



天津商务职业学院

2019

年度

毕业生就业质量年度报告

2019年12月

目录

学校简介	3
第一章 毕业生就业基本情况	4
一、毕业生规模和结构	4
二、毕业生就业率及去向	9
三、就业流向	18
四、毕业生的创业情况	29
五、毕业生的升学情况	30
第二章 就创业工作主要特点	33
一、就业指导服务情况	33
二、就创业工作主要措施和经验	36
三、优秀毕业生案例	39
第三章 就业相关分析	42
一、收入分析	42
二、专业相关度	46
三、就业现状满意度	50
四、用人单位对我校毕业生评价	53
第四章 对教育教学的反馈	54
一、毕业生对教育教学的的反馈	54
二、就业工作对教学的反馈	62
第五章 就业发展趋势分析	64
一、本校就业趋势分析	64
二、就业率变化趋势	65
三、毕业去向变化趋势	69
四、月收入变化趋势	69
第六章 提升毕业生就创业工作质量措施	71

学校简介

天津商务职业学院始建于 1955 年，是国家公办的全日制普通高等职业学校，学制三年，全日制在校生 8000 余人。

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，以办好人民满意的教育为宗旨，以立德树人为根本。秉承“厚德尚能 励学弘商”校训，以培养现代服务业技术技能人才为办学特色，是天津市首批高职示范校，全国第五届黄炎培职业教育奖优秀学校，中国职业技术教育学会国际商务教育研究会主任委员校，全国外经贸行指委副主任委员校，全国报关行指委副主任委员校，教育部职业院校外语教指委商务英语分会主任委员校。

学校设有国际贸易学院、应用外语学院、营销学院、会计学院、信息技术学院、旅游学院、体育教学部、马列教学部等 6 个二级学院和 2 个教学部。现有 36 个专业，涵盖 7 个专业大类，形成了完备的现代服务业人才培养体系。有教育部现代学徒制试点专业 3 个，天津市顶尖水平专业 2 个，国家级专业教学资源库（备选）1 个、国家精品在线开放课程 1 门、国家精品资源共享课 2 门、国家级精品课程 2 门。多名教师获得全国优秀教师、全国黄炎培职业教育杰出教师、天津市优秀教学团队、天津市教学名师等称号；在全国职业院校教师教学能力比赛中获一、二、三等奖各 2 项；在中国高教学会“全国高校教师教学竞赛分析报告（2012-2018）”中排名全国高职第 59 位。学生在全国职业院校技能大赛近十个赛项中多次获得一、二、三等奖。

学校扎实推进产教融合、校企合作，建设了一批国内领先的实训基地，形成承载多专业、多岗位、全业务流程的校内综合实训平台；建有校外实训基地 200 余个，和 130 余家大中型企业签订校企合作协议，常年开设专业订单班、企业冠名班近 20 个。毕业生就业率高，起薪高，每年有百余名毕业生升入本科院校继续学习。

学校积极响应国家“一带一路”建设，与一带一路沿线多个国家建立了友好合作关系，接受留学生规模在天津市高职院校位居第一。与美国、加拿大、英国、丹麦等国家的院校定期开展各项交流合作。

学校占地面积 50 万平方米，环境优美如画，生活设施齐备，教学条件先进，被评为天津市高职院校最美校园。

第一章 毕业生就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的规模和结构、就业率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

一、毕业生规模和结构

（一）总毕业生人数

天津商务职业学院 2019 届总毕业生人数为 2923 人。

（二）毕业生的性别结构

从性别结构来看，男生占 26.5%；女生占 73.5%。男生占比低于女生。

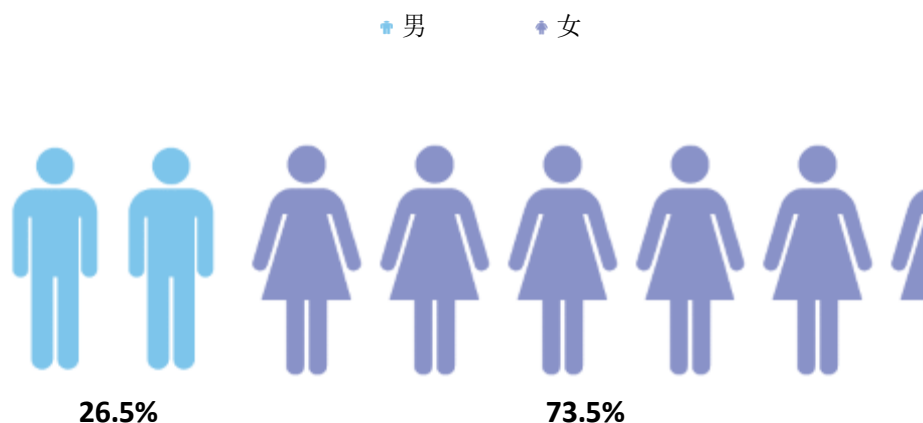


图 1-1 本校 2019 届毕业生的性别结构

（三）毕业生的生源结构

本校 2019 届毕业生以天津（42.8%）生源为主，其次山西（12.7%）生源的比例也较高。

表 1-1 本校 2019 届毕业生的生源结构

生源地	毕业生所占比例（%）
天津	42.8
山西	12.7
河北	9.0
甘肃	7.5
河南	4.6
山东	4.5
安徽	3.1
内蒙古自治区	2.5
黑龙江	2.1
新疆维吾尔自治区	1.9
辽宁	1.6
广西壮族自治区	1.0
浙江	1.0
四川	1.0
云南	0.9
青海	0.8
陕西	0.8
贵州	0.7
吉林	0.7
江苏	0.2
海南	0.1
重庆	0.1
湖北	0.1
福建	0.1
湖南	0.1
广东	0.1

注：表中本校数据保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

（四）各学院及专业毕业生人数

本校 2019 届毕业生分布在 6 个学院，其中规模较大的学院是会计学院、营销学院、国际贸易学院。

表 1-2 本校 2019 届各学院毕业生人数

学院名称	毕业生人数（人）
国际贸易学院	599
应用外语学院	280
营销学院	658
会计学院	800
信息技术学院	280
旅游学院	306

本校 2019 届毕业生分布在 40 个专业,其中规模较大的专业是会计、会计(三二分段)、报关与国际货运。

表 1-3 本校 2019 届各专业毕业生人数

专业名称	毕业生人数(人)
会计	410
会计(三二分段)	173
报关与国际货运	171
商务英语	144
物流管理	140
国际商务	126
国际贸易实务	121
软件技术(欧美软件外包方向)	101
电子商务	95
物流管理(五年系统培养)	83
国际金融	78
市场营销	78
旅游管理	72
软件技术(欧美软件外包方向)(五年系统培养)	72
会计(五年系统培养)	71
国际贸易实务(三二分段)	66
审计(审计助理方向)	64
税务(税务代理方向)	64
酒店管理	63
会展策划与管理	59
移动互联网应用技术	56
市场营销(三二分段)	53
物流管理(三二分段)	53
港口与航运管理	45
应用韩语	43
文秘	41
物流管理(速递服务与管理方向)	41
法律文秘	40
投资与理财	37
商务经纪与代理	34
软件技术(欧美软件测试方向)	32
应用法语	32
旅游英语	31
商务英语(三二分段)	27
商检技术(报检方向)	23

专业名称	毕业生人数（人）
软件技术（中外合作办学）	19
会计（中外合作办学）	18
应用日语	18
应用德语	16
商务经纪与代理（房产代理方向）	13

二、毕业生就业率及去向

（一）毕业生的就业率

1. 毕业生的就业率

本校 2019 届毕业生的就业率为 93.8%，多数毕业生已落实就业。

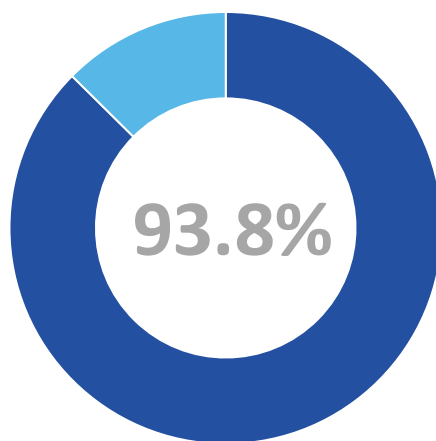


图 1-2 毕业生的就业率

2. 各类毕业生的就业率

本校 2019 届毕业生中，男生的就业率为 90.2%，女生的就业率为 95.1%。

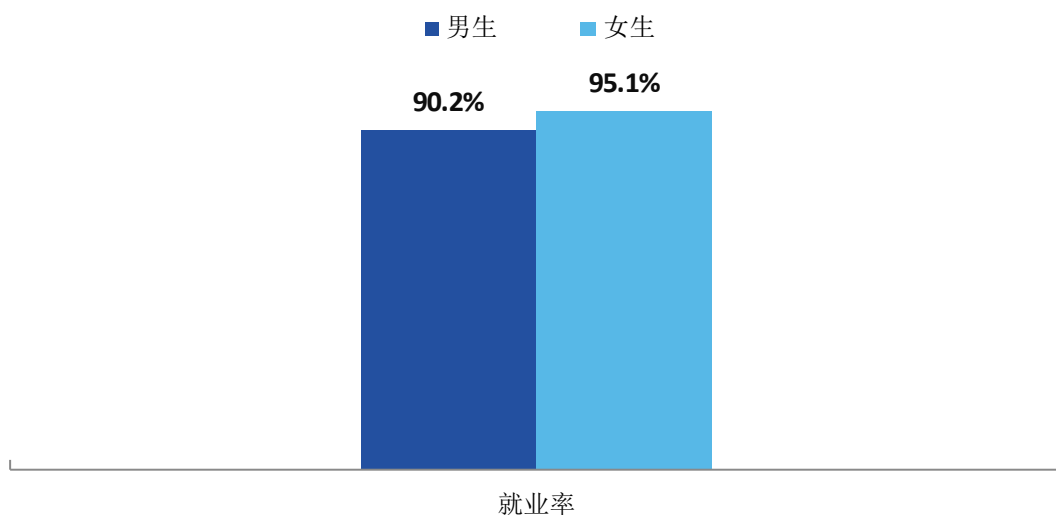


图 1-3 不同性别毕业生的就业率

本校 2019 届毕业生中，汉族毕业生的就业率为 93.8%，少数民族毕业生的就业率为 93.4%。

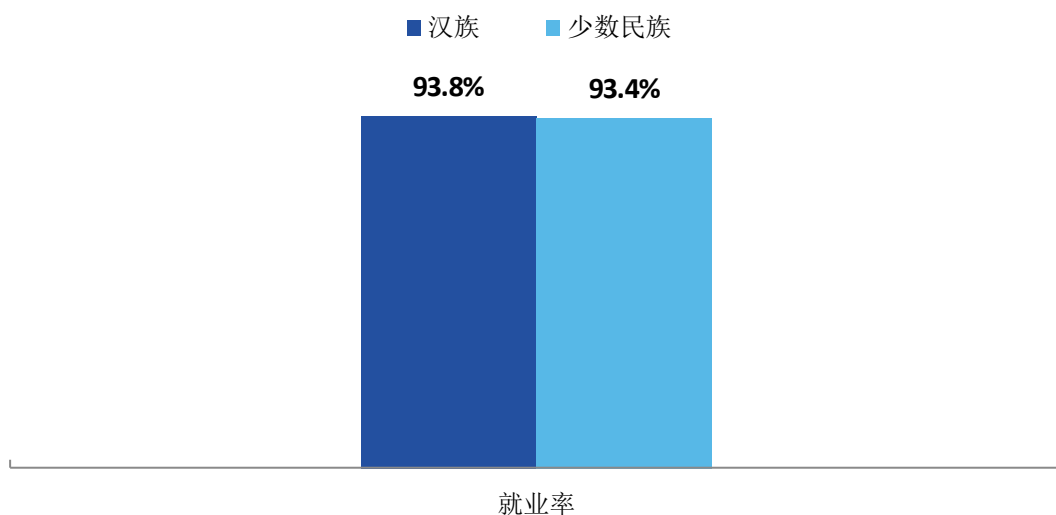


图 1-4 不同民族毕业生的就业率

本校 2019 届毕业生中，中共预备党员的就业率为 100.0%，共青团员的就业率为 94.1%，群众的就业率为 89.9%。

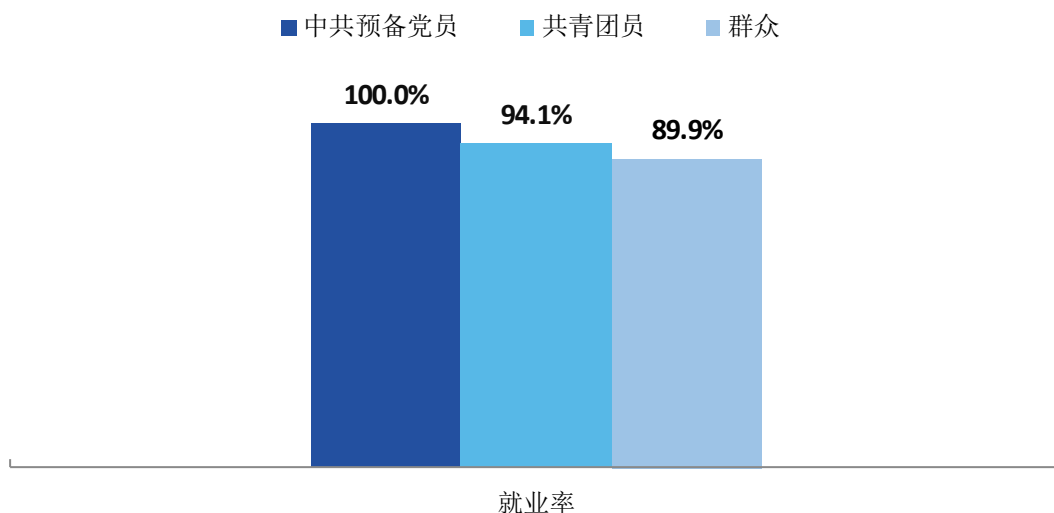


图 1-5 不同政治面貌毕业生的就业率

本校 2019 届毕业生中，非困难生的就业率为 93.7%，困难生的就业率为 95.5%。

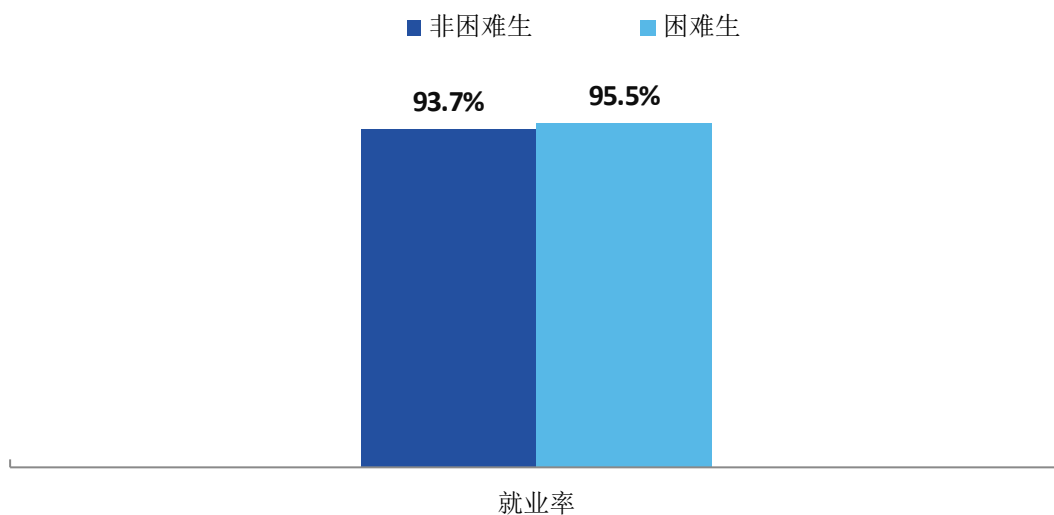


图 1-6 困难生/非困难生的就业率

3. 各学院及专业的就业率

本校 2019 届毕业生中，就业率较高的学院是会计学院（97.1%），就业率较低的学院是信息技术学院（81.8%）。

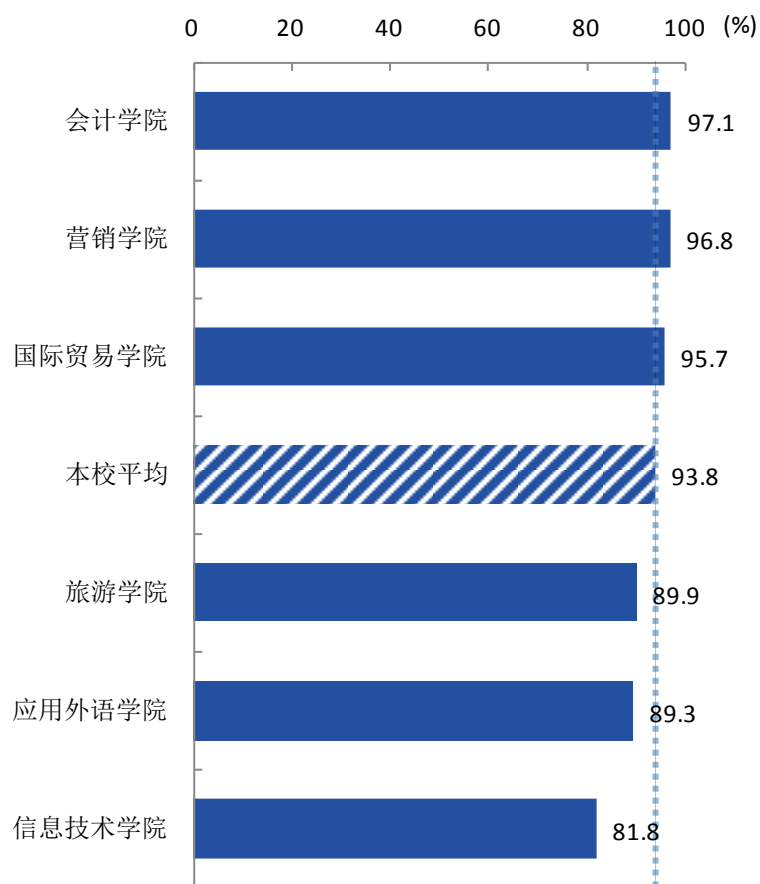


图 1-7 各学院毕业生的就业率

本校 2019 届毕业生中，就业率较高的专业是税务（税务代理方向）、物流管理（速递服务与管理方向）、商检技术（报检方向）、会计（中外合作办学）、商务经纪与代理（房产代理方向），均为 100.0%，就业率较低的专业是软件技术（欧美软件测试方向）（59.4%）、移动互联应用技术（76.8%）。

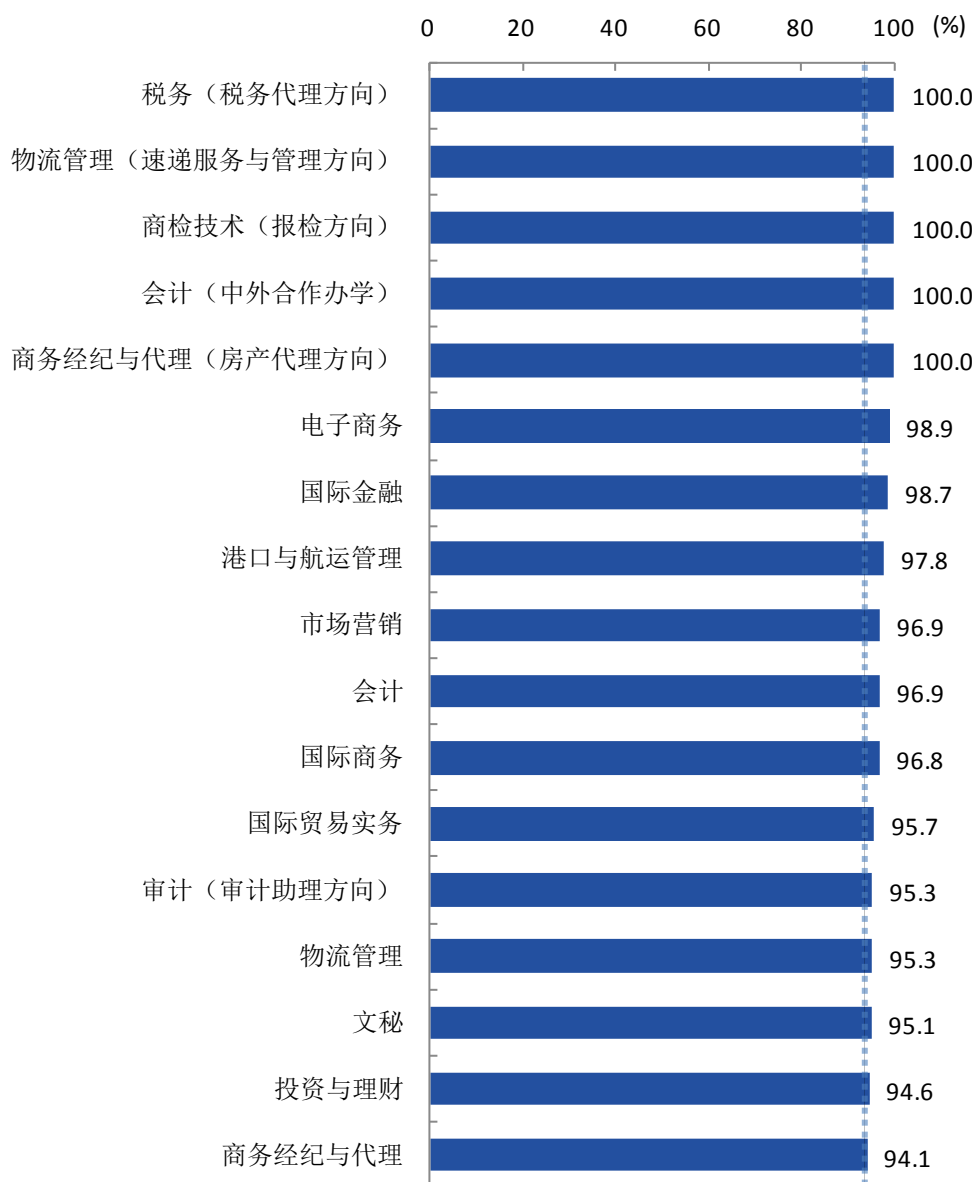
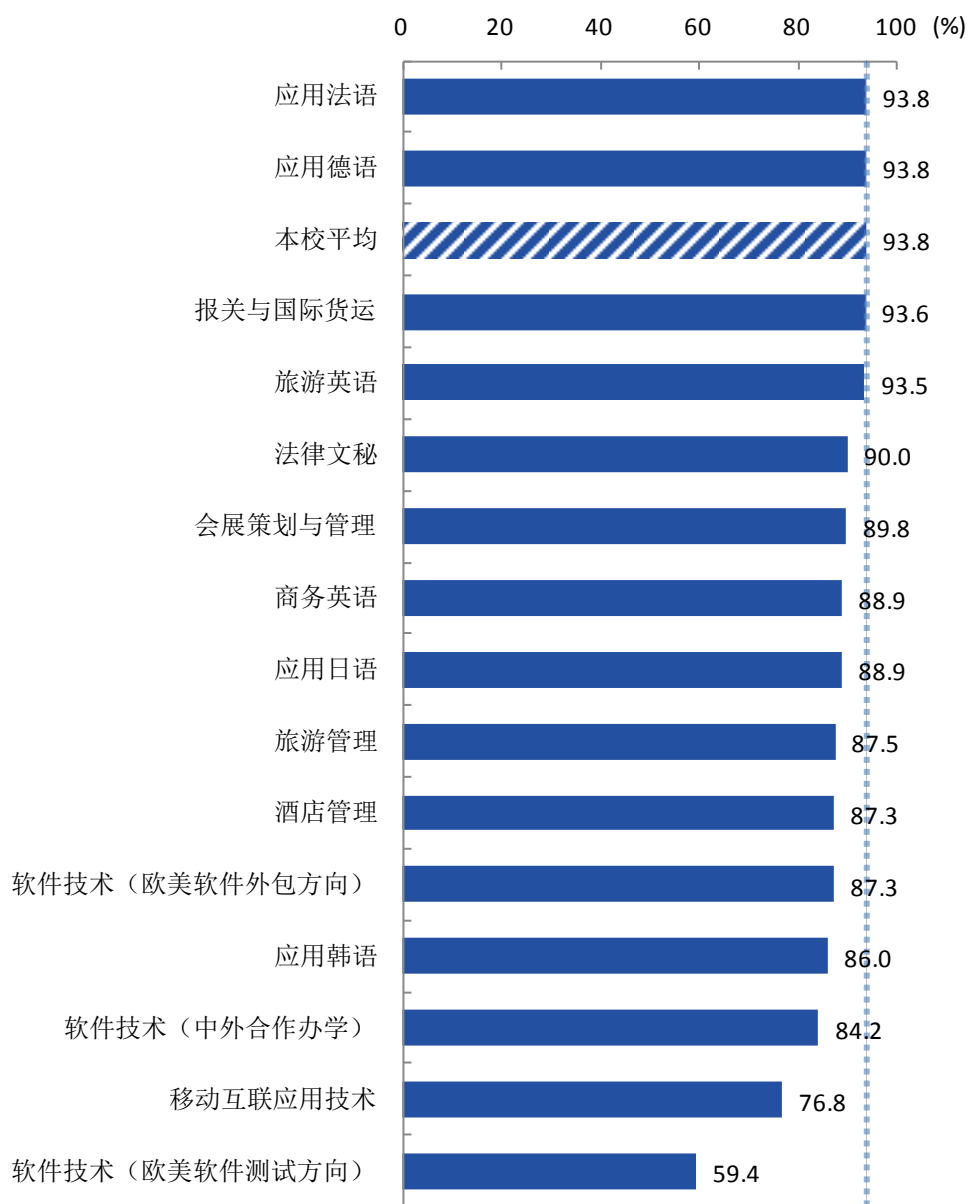


图 1-8 各专业毕业生的就业率



续图 1-8 各专业毕业生的就业率

（一）毕业去向分布

1. 毕业去向分布

本校 2019 届毕业生以直接就业为主，最主要的去向是“其他录用形式就业”（81.1%）。

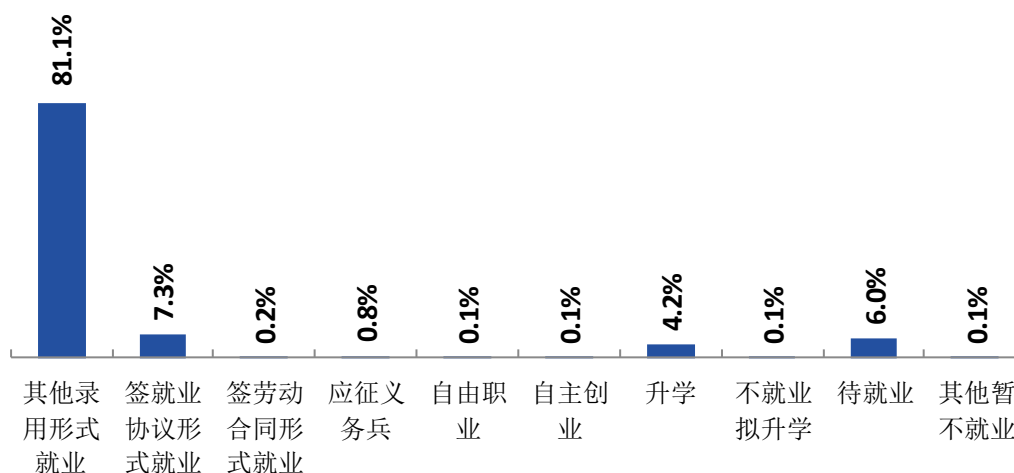


图 1-9 毕业去向分布

注：图中本校数据保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

2. 各类毕业生的毕业去向

本校 2019 届毕业生中，男生以其他录用形式就业的比例为 75.6%，女生以其他录用形式就业的比例为 83.1%。

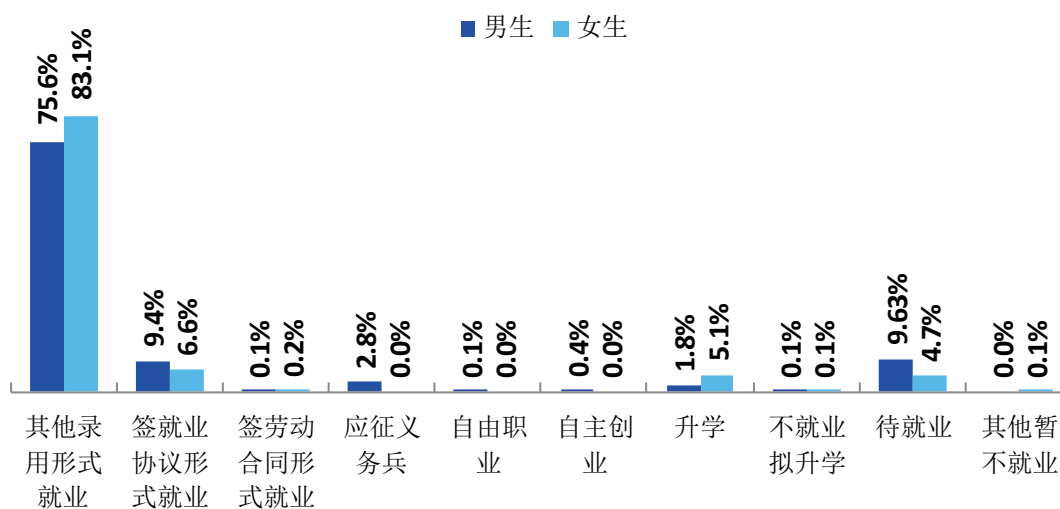


图 1-10 不同性别毕业生的毕业去向分布

注：图中本校数据保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

3. 各学院及专业的毕业去向分布

本校 2019 届毕业生中，会计学院（92.6%）以其他录用形式就业的比例较高，信息技术学院（64.3%）以其他录用形式就业的比例较低。

表 1-4 各学院的毕业去向分布

单位：%

学院名称	其他录用形式就业	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	应征义务兵	自由职业	自主创业	升学	不就业拟升学	待就业	其他暂不就业
国际贸易学院	85.3	5.0	0.0	1.2	0.0	0.0	4.2	0.0	4.3	0.0
应用外语学院	81.4	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1	0.0	10.7	0.0
营销学院	75.8	14.7	0.6	1.4	0.3	0.2	3.8	0.0	3.2	0.0
会计学院	92.6	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	0.0	2.9	0.0
信息技术学院	64.3	12.9	0.0	1.8	0.0	0.0	2.9	0.0	18.2	0.0
旅游学院	69.0	13.1	0.7	0.7	0.0	0.7	5.9	1.0	8.2	1.0

注：表中本校数据保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

本校 2019 届毕业生中，商务经纪与代理（房产代理方向）专业以其他录用形式就业的比例（100.0%）较高，软件技术（欧美软件测试方向）专业以其他录用形式就业的比例（40.6%）较低。

表 1-5 各专业的毕业去向分布

单位：%

专业名称	其他录用形式就业	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	应征义务兵	自由职业	自主创业	升学	不就业拟升学	待就业	其他暂不就业
商务经纪与代理（房产代理方向）	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
会计	93.6	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	3.1	0.0
税务（税务代理方向）	92.2	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0
应用法语	90.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1	0.0	6.3	0.0
物流管理（速递服务与管理方向）	90.2	7.3	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0
会计（中外合作办学）	88.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0
应用日语	88.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0

专业名称	其他 录用 形式 就业	签 就业 协议 形式 就业	签 劳动 合同 形式 就业	应征 义务 兵	自由 职业	自主 创业	升学	不 就业 拟 升学	待就 业	其他 暂不 就业
国际贸易实务	87.7	4.3	0.0	1.6	0.0	0.0	2.1	0.0	4.3	0.0
报关与国际货运	86.0	5.8	0.0	0.6	0.0	0.0	1.2	0.0	6.4	0.0
审计（审计助理方向）	84.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.9	0.0	4.7	0.0
应用韩语	83.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0	14.0	0.0
国际商务	83.3	4.8	0.0	0.8	0.0	0.0	7.9	0.0	3.2	0.0
商务经纪与代理	82.4	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	8.8	0.0	5.9	0.0
电子商务	82.1	7.4	0.0	3.2	1.1	0.0	5.3	0.0	1.1	0.0
应用德语	81.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	6.3	0.0
文秘	80.5	4.9	0.0	0.0	0.0	0.0	9.8	2.4	2.4	0.0
港口与航运管理	80.0	6.7	0.0	2.2	0.0	0.0	8.9	0.0	2.2	0.0
酒店管理	79.4	4.8	0.0	1.6	0.0	0.0	1.6	0.0	12.7	0.0
商务英语	78.4	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	9.4	0.0	11.1	0.0
商检技术（报检方向）	78.3	8.7	0.0	4.3	0.0	0.0	8.7	0.0	0.0	0.0
国际金融	78.2	11.5	1.3	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	1.3	0.0
投资与理财	75.7	5.4	2.7	0.0	0.0	0.0	10.8	0.0	5.4	0.0
市场营销	75.6	16.8	0.0	2.3	0.8	0.8	0.8	0.0	3.1	0.0
软件技术（中外合作办学）	73.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.5	0.0	15.8	0.0
软件技术（欧美软件外包方向）	71.1	12.1	0.0	1.7	0.0	0.0	2.3	0.0	12.7	0.0
物流管理	71.0	19.6	0.7	1.1	0.0	0.0	2.9	0.0	4.7	0.0
旅游管理	70.8	11.1	0.0	0.0	0.0	1.4	4.2	1.4	11.1	0.0
旅游英语	67.7	6.5	0.0	0.0	0.0	0.0	19.4	0.0	6.5	0.0
会展策划与管理	64.4	22.0	1.7	0.0	0.0	0.0	1.7	1.7	6.8	1.7
移动互联应用技术	53.6	23.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	23.2	0.0
法律文秘	45.0	30.0	2.5	2.5	0.0	2.5	7.5	0.0	5.0	5.0
软件技术（欧美软件测试方向）	40.6	6.3	0.0	6.3	0.0	0.0	6.3	0.0	40.6	0.0

注：表中本校数据保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

三、就业流向

（一）毕业生的职业流向

本校 2019 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2019 届毕业生就业量较大的职业类为财务/审计/税务/统计（21.6%）、销售（17.4%）、行政/后勤（12.3%）。

表 1-6 毕业生从事的主要职业类

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
财务/审计/税务/统计	21.6
销售	17.4
行政/后勤	12.3
餐饮/娱乐	4.9
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	4.1

（二）各学院毕业生的职业流向

表 1-7 各学院毕业生实际从事的主要职业

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
国际贸易学院	货运代理；文员；房地产经纪人
会计学院	会计；文员；出纳员
旅游学院	餐饮服务生；文员；旅店服务人员
信息技术学院	计算机程序员
营销学院	文员；客服专员；销售经理
应用外语学院	文员

（三）毕业生的行业流向

本校 2019 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2019 届毕业生就业量较大的行业类为各类专业设计与咨询服务业（8.8%）、信息传输/软件和信息技术服务业（8.3%）、零售业（8.2%）。

表 1-8 毕业生就业的主要行业类

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
各类专业设计与咨询服务业	8.8
信息传输、软件和信息技术服务业	8.3
零售业	8.2
教育业	7.4
其他服务业（除行政服务）	7.4

(四) 各学院毕业生的行业流向

表 1-9 各学院毕业生实际就业的主要行业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
国际贸易学院	物流仓储业；互联网运营与网络搜索引擎业；货物运输代理业
会计学院	会计、审计与税务服务业；综合性餐饮业
旅游学院	旅客住宿业；综合性餐饮业
信息技术学院	软件开发业
营销学院	互联网运营与网络搜索引擎业；物流仓储业
应用外语学院	中小学教育机构；幼儿园与学前教育机构

（五）毕业生的用人单位流向

本校 2019 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（77%）；毕业生主要就业于 300 人以下（75%）规模的中小型用人单位。

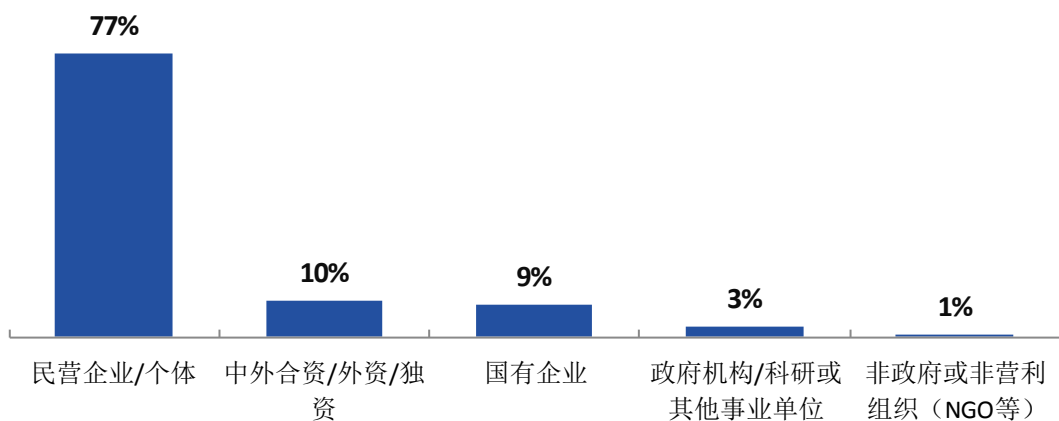


图 1-10 不同类型用人单位分布

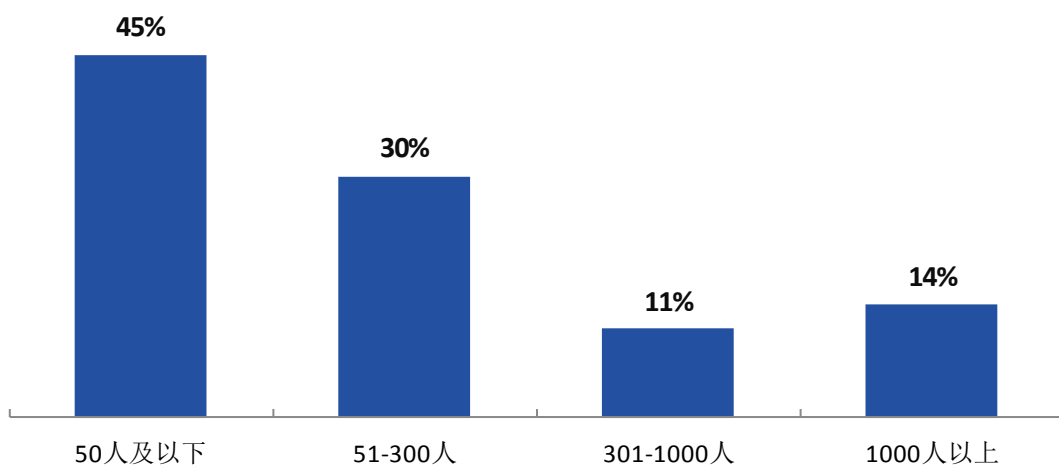


图 1-11 不同规模用人单位分布

（六）各学院及专业毕业生的用人单位流向

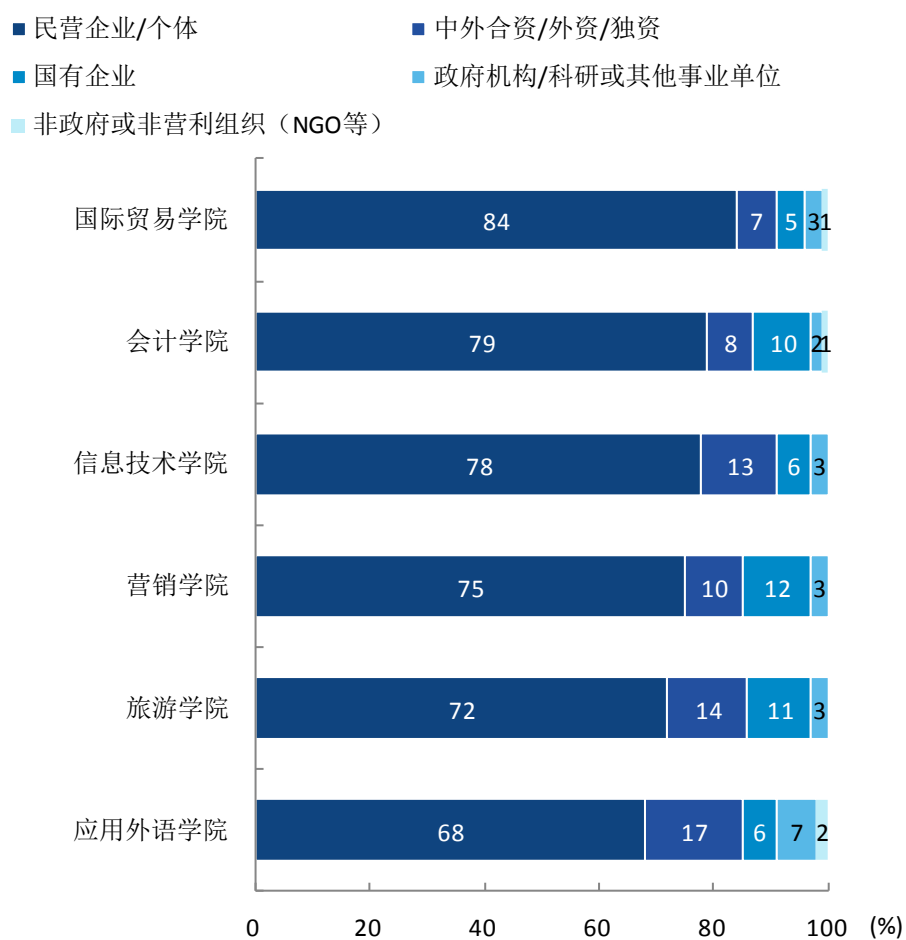


图 1-12 各学院毕业生的用人单位类型分布

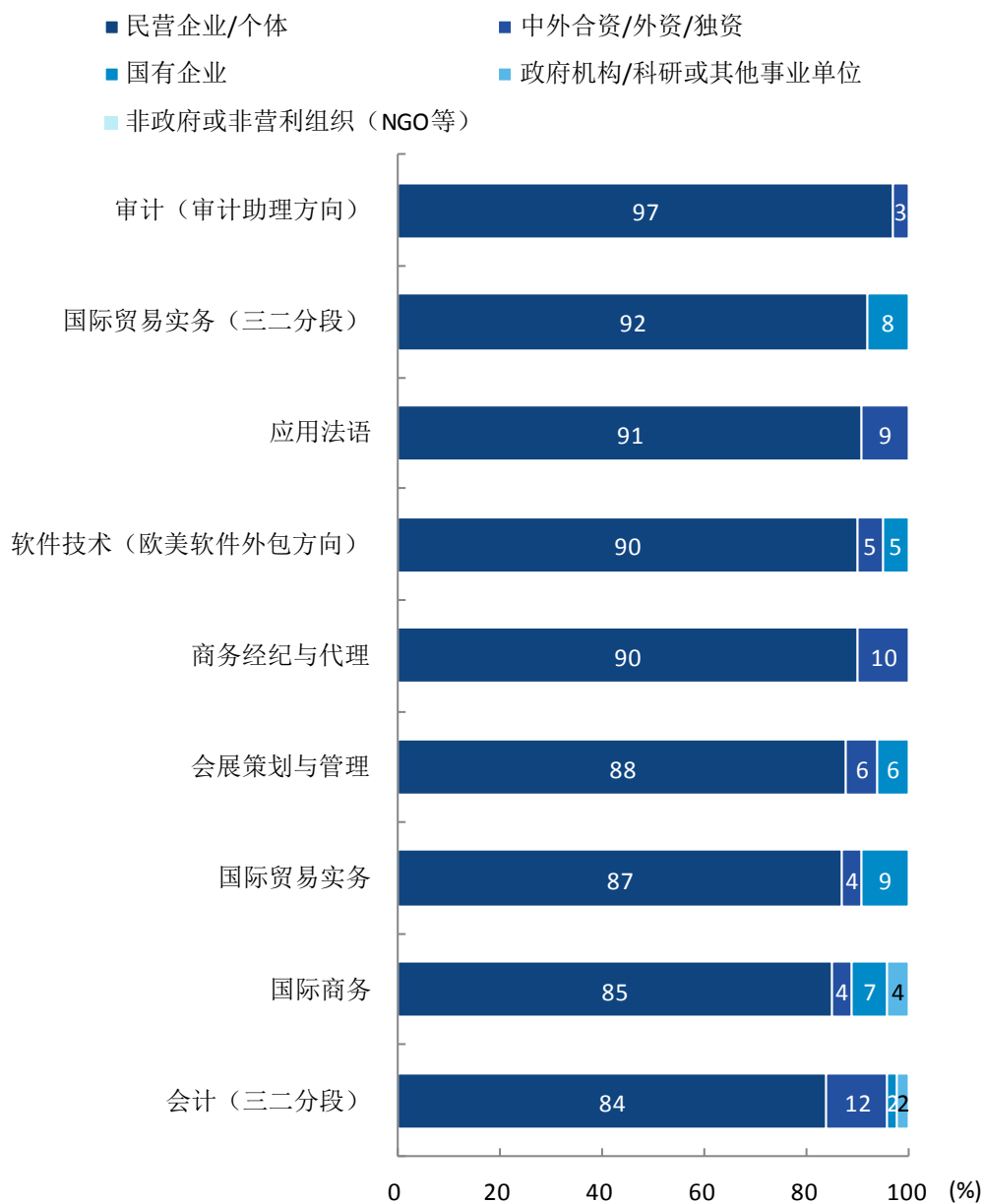
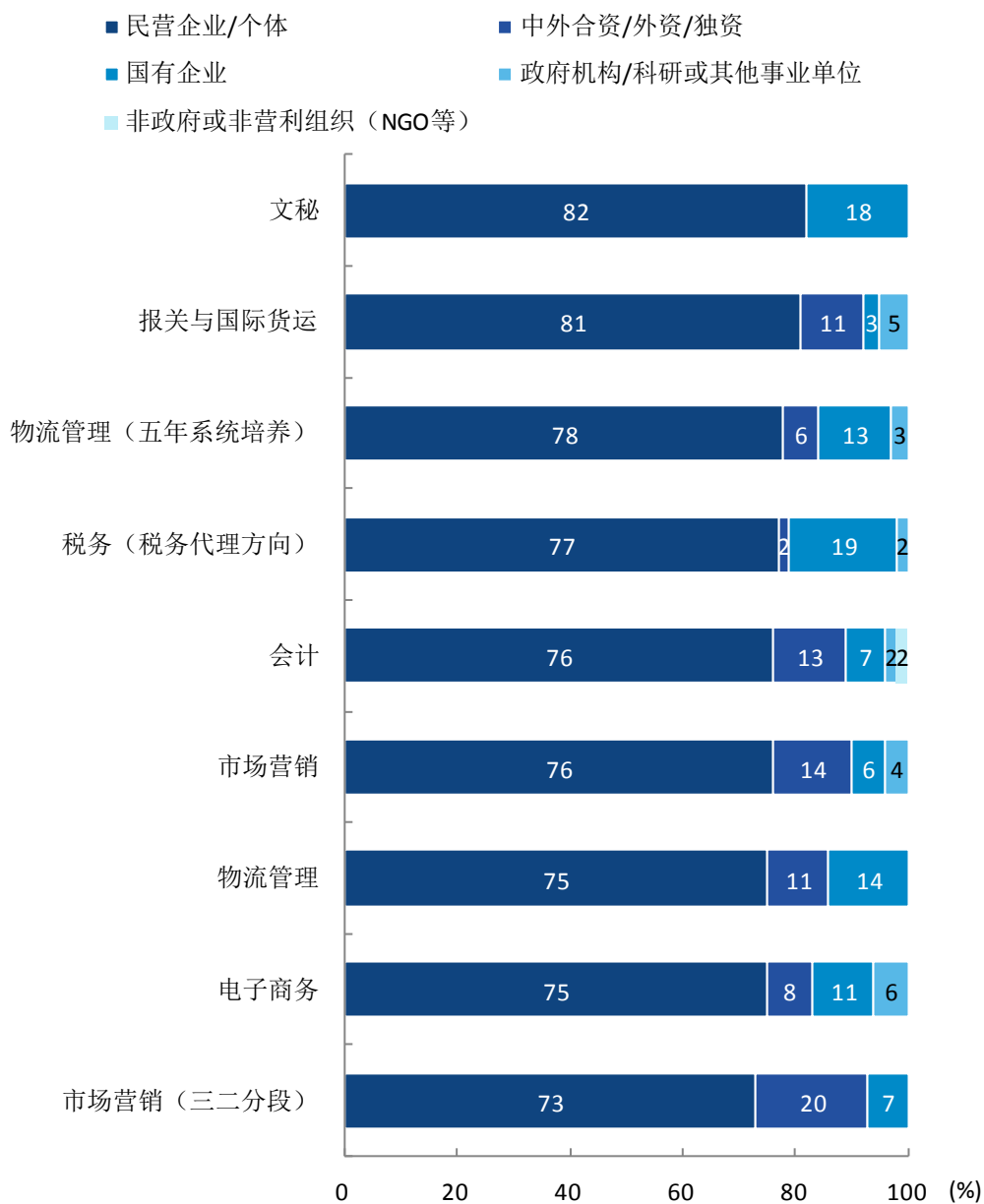


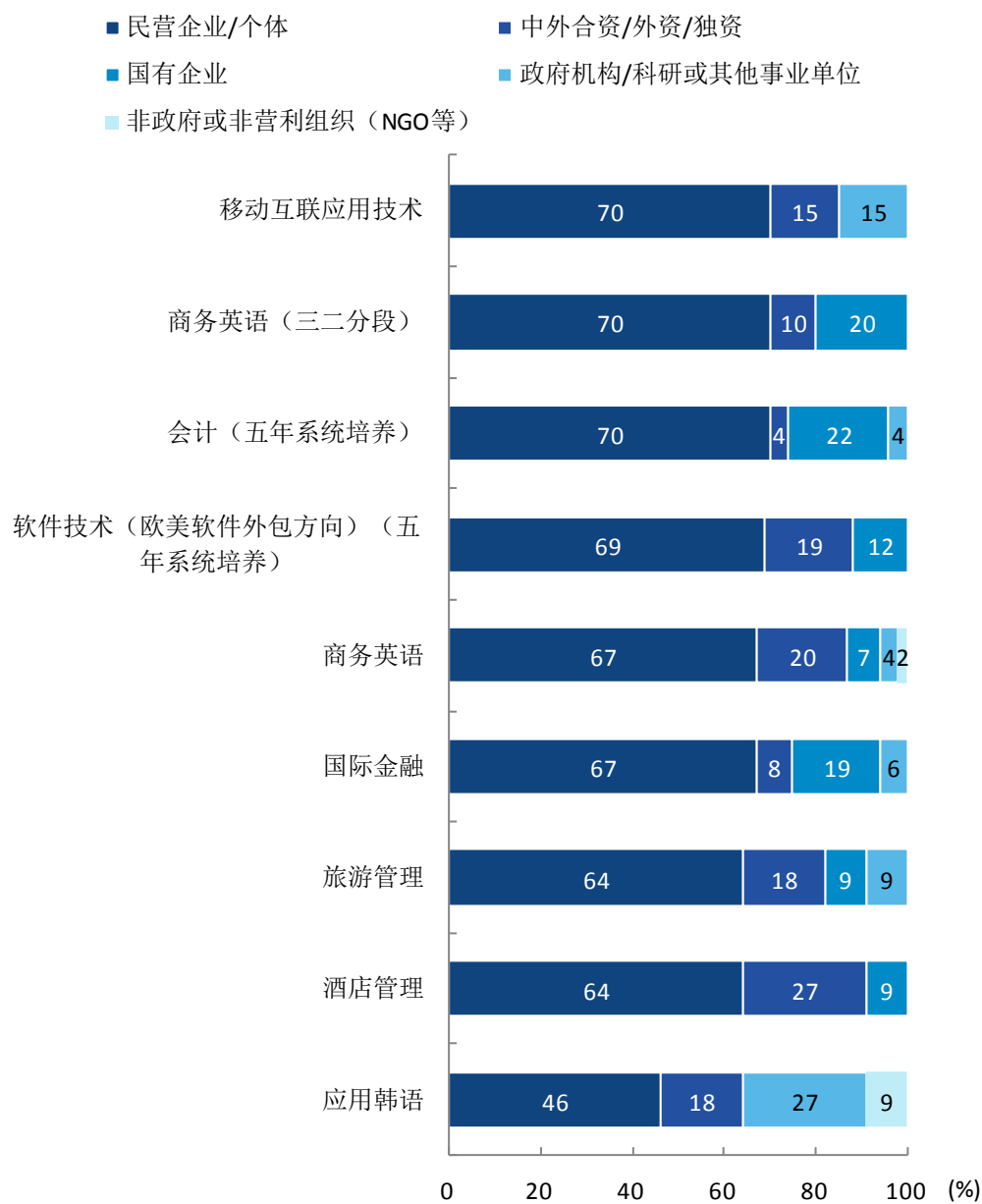
图 1-13 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。



续图 1-13 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。



续图 1-13 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

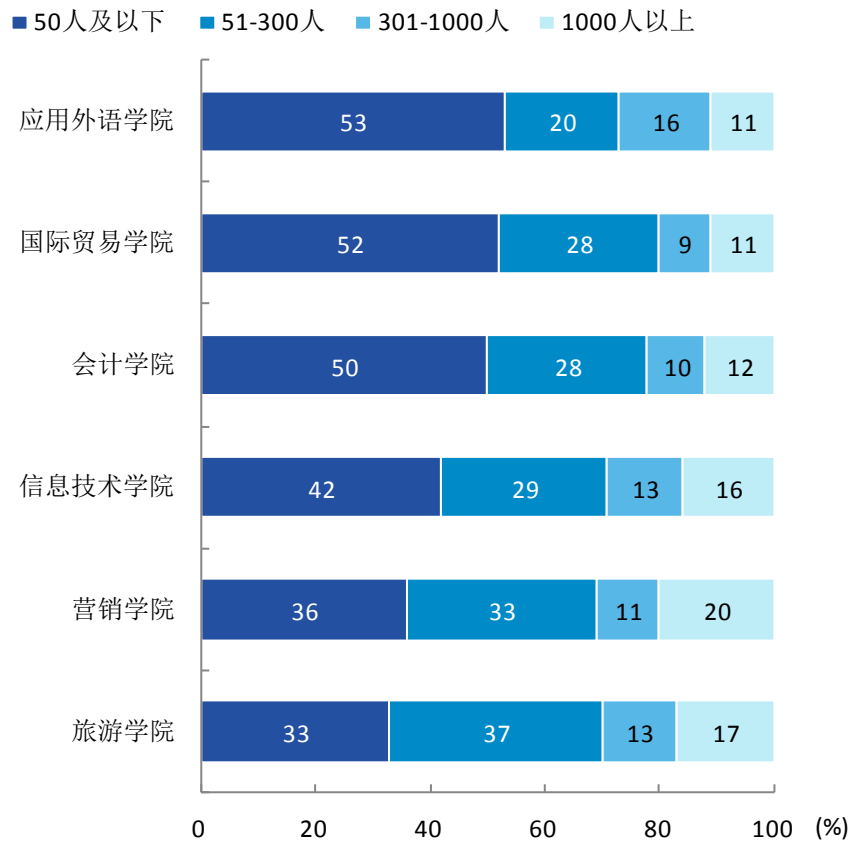


图 1-14 各学院毕业生的用人单位规模分布

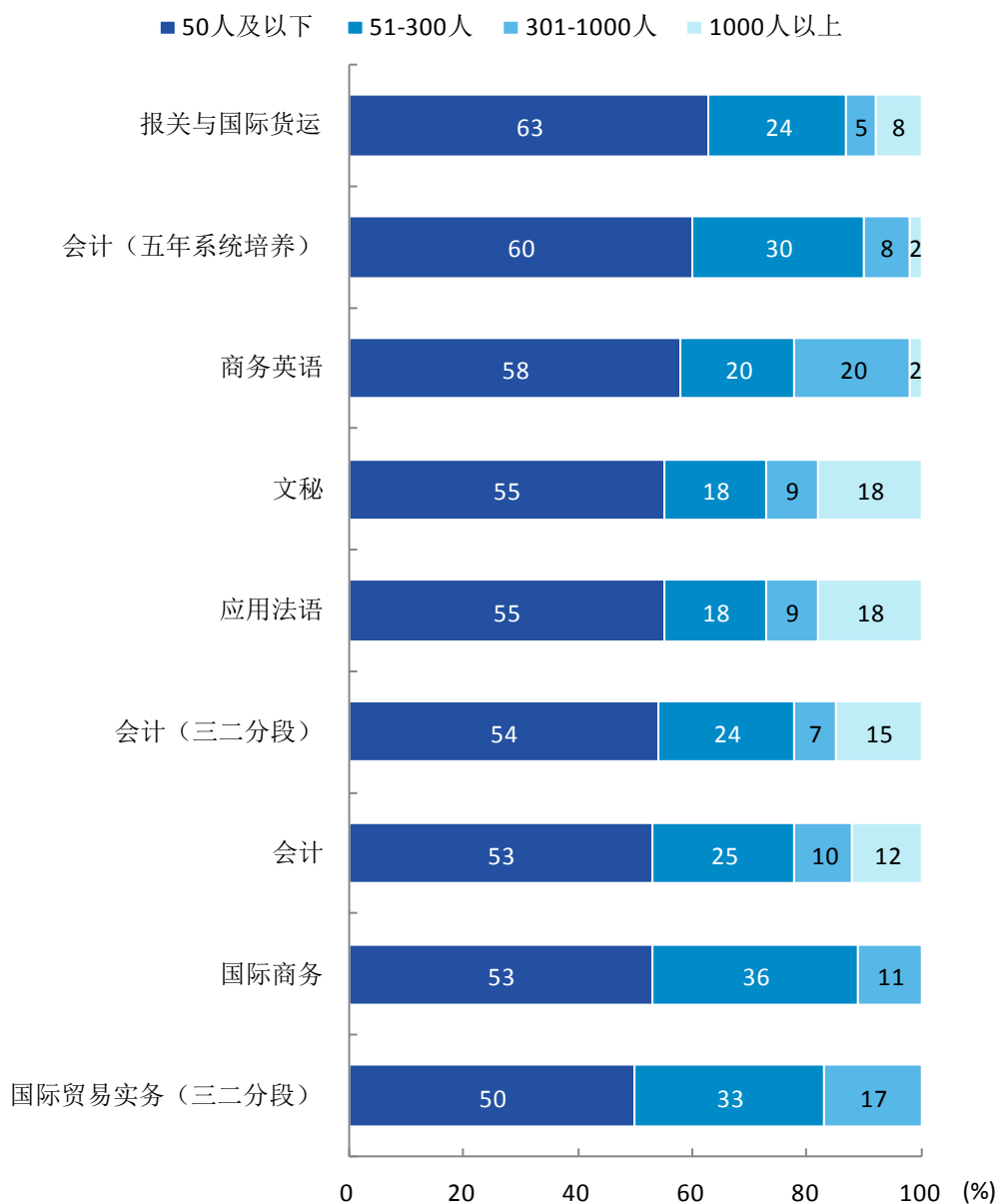
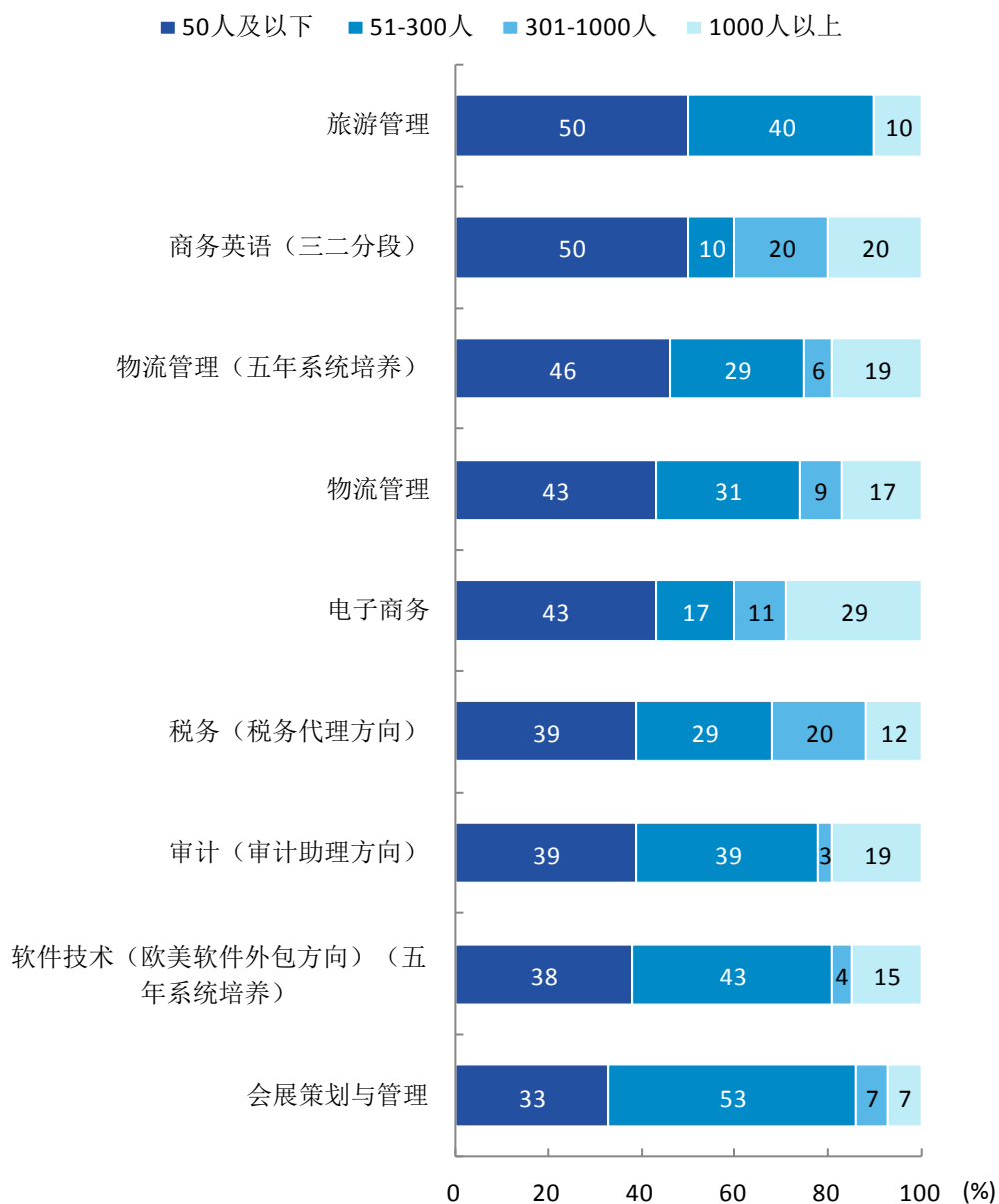


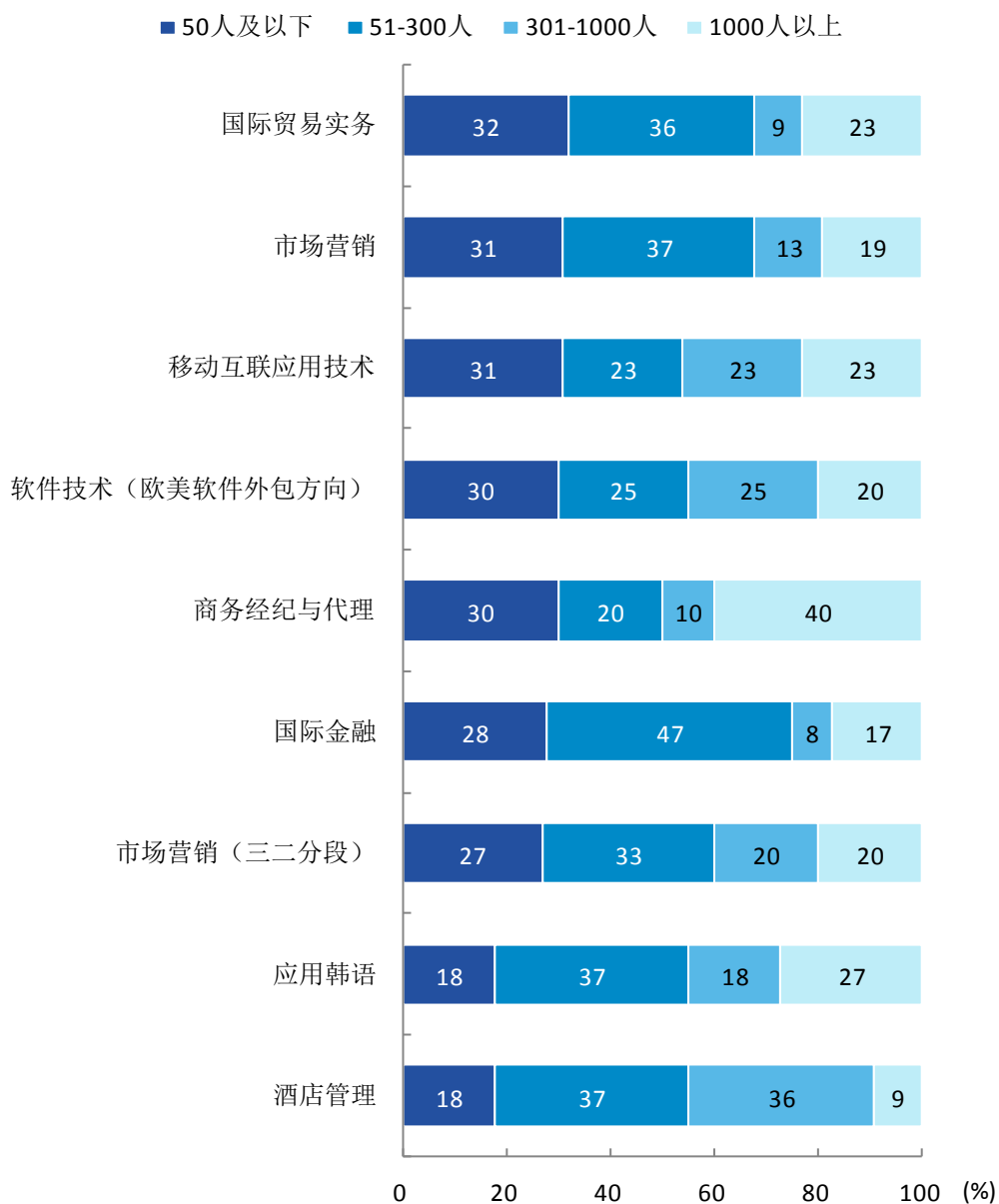
图 1-15 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。



续图 1-15 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。



续图 1-15 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

（七）就业毕业生的地区流向

本校 2019 届已就业的毕业生中，有 73.2%的人在天津就业。

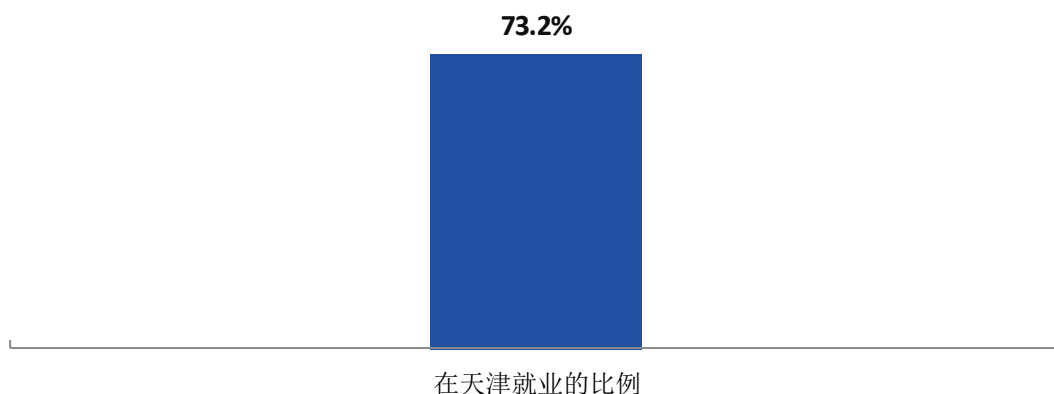


图 1-16 毕业生在天津就业的比例

表 1-10 主要就业城市分布

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
天津	73.2
北京	5.8
西安	1.1

四、毕业生的创业情况

本校 2019 届毕业生有 3 人自主创业，比例为 0.1%。



图 1-17 毕业生的自主创业比例

五、毕业生的升学情况

（一）毕业生的升学比例

本校 2019 届毕业生的升学总人数为 123 人，比例为 4.2%。



图 1-18 毕业生的升学比例

（二）各学院及专业的升学比例

本校 2019 届毕业生升学比例较高的学院是应用外语学院（7.1%），升学比例较低的学院是信息技术学院（2.9%）。

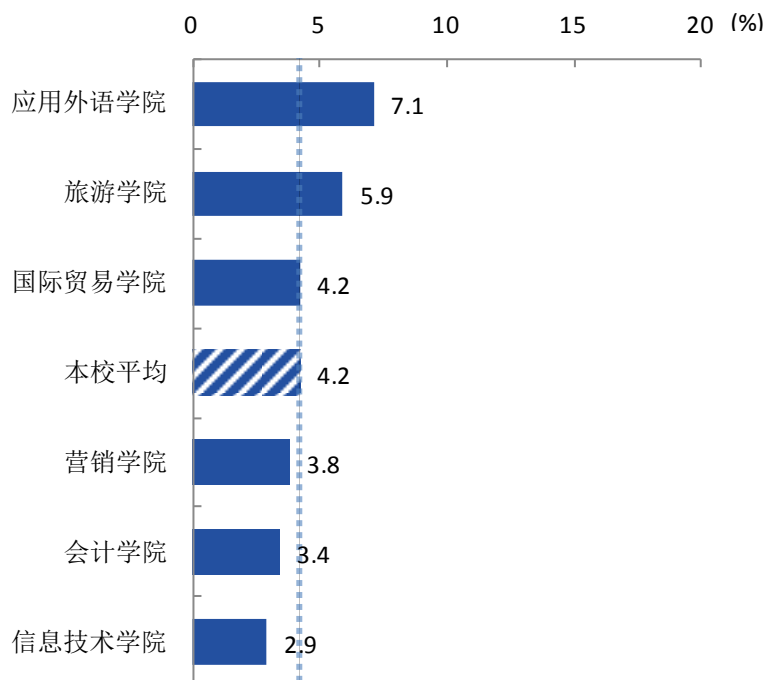


图 1-19 各学院毕业生的升学比例

本校 2019 届毕业生升学比例较高的专业是旅游英语（19.4%），升学比例较低的专业是移动互联应用技术、应用日语、商务经纪与代理（房产代理方向），均为 0.0%。

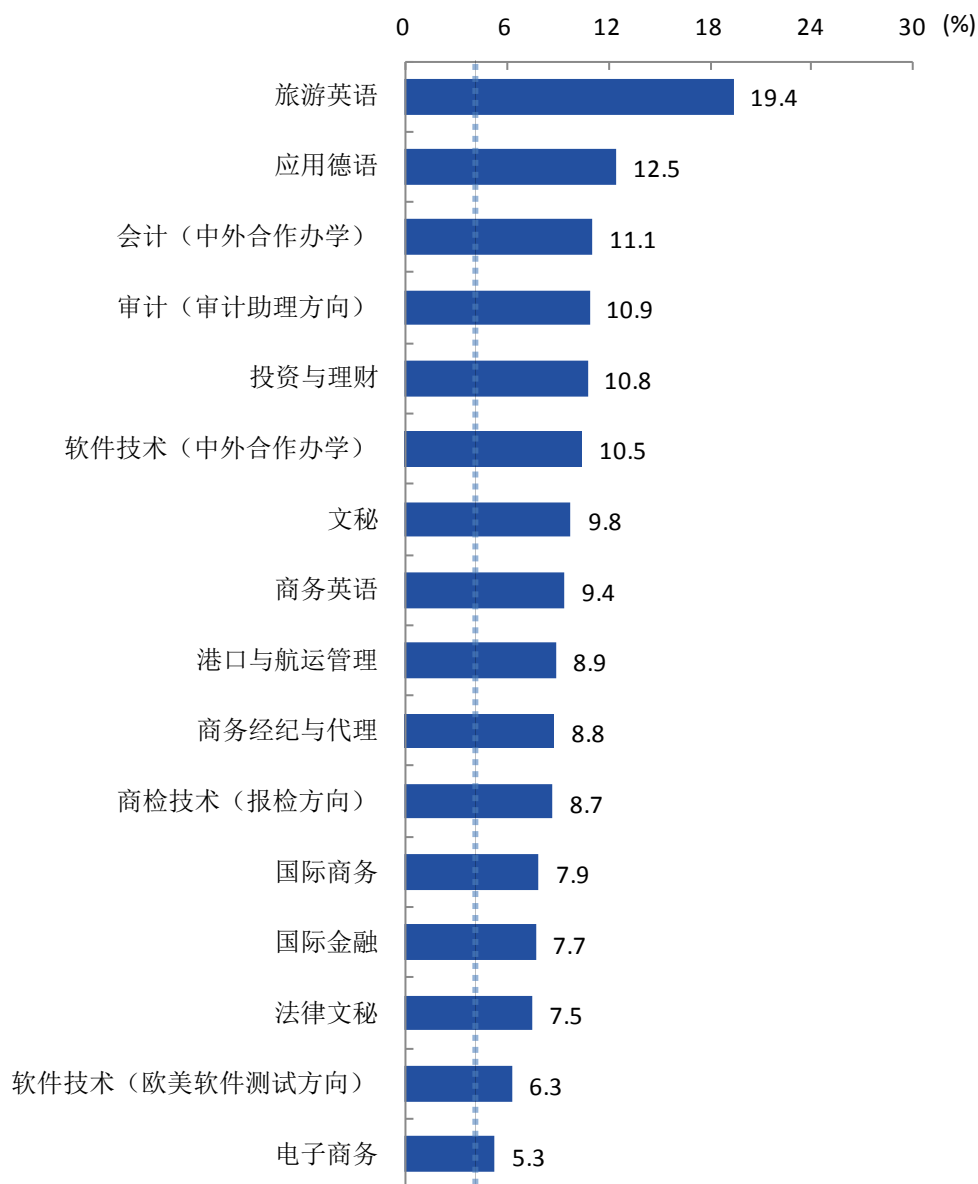
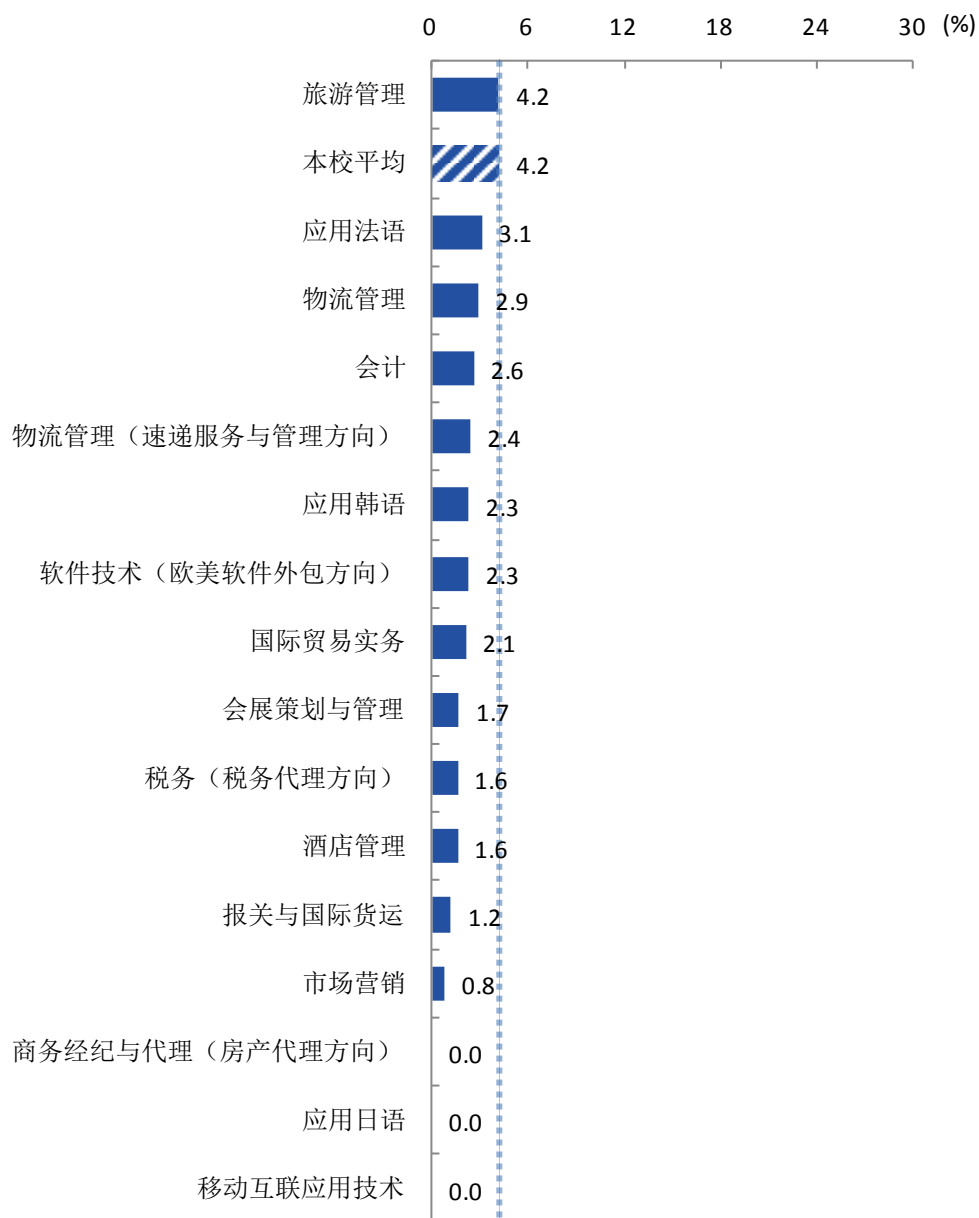


图 1-20 各专业毕业生的升学比例



续图 1-20 各专业毕业生的升学比例

第二章 就创业工作主要特点

就业创业工作评价反映学校就创业工作的落实效果，高质量的就创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要从毕业生对就业指导服务情况、创新创业教育情况的反馈来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果。

一、就业指导服务情况

（一）就业指导服务总体满意度

本校 2019 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 92%。

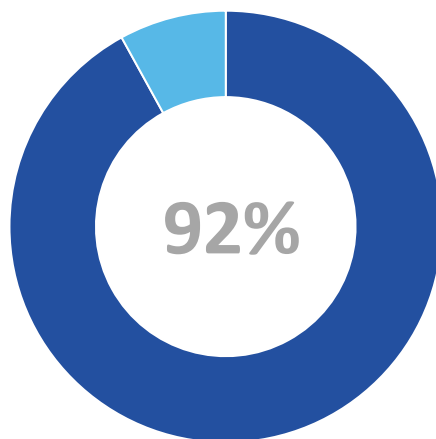


图 2-1 毕业生对就业指导服务的总体满意度

（二）各学院毕业生对就业指导服务的评价

本校 2019 届毕业生对就业指导服务的总体满意度较高的学院是会计学院（94%），对就业指导服务的总体满意度较低的学院是信息技术学院（86%）、国际贸易学院（88%）。

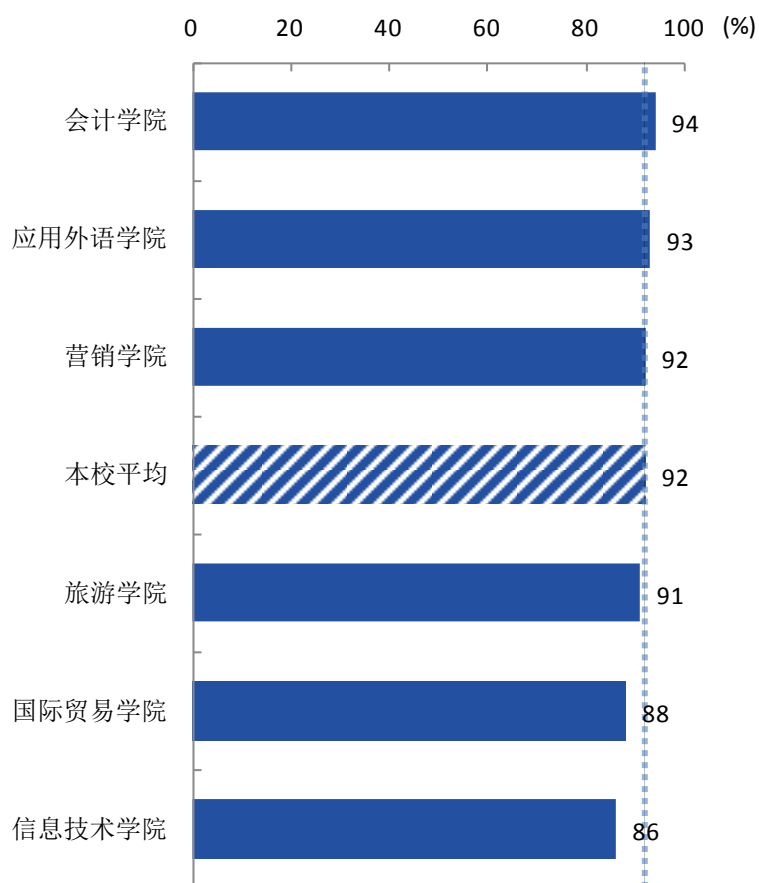


图 2-2 各学院毕业生对就业指导服务的总体满意度

（三）各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

本校 2019 届毕业生中接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（71%）最大，其有效性为 77%；接受“辅导简历写作”求职服务的比例为 42%，其有效性（92%）较高。

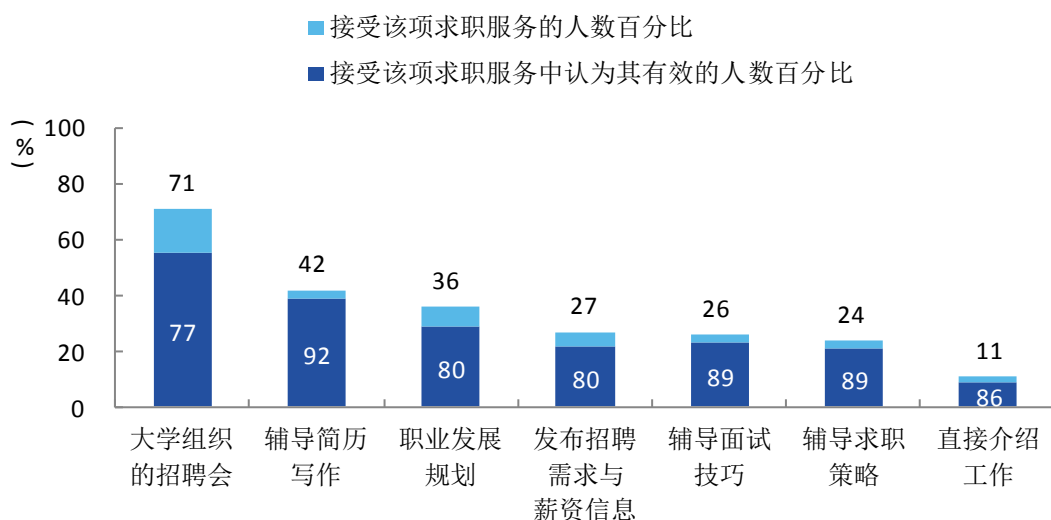


图 2-3 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）

（四）创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。本校 2019 届毕业生接受的创新创业教育主要是创业实践活动（51%），其次是创业辅导活动（46%）、创业教学课程（46%）。

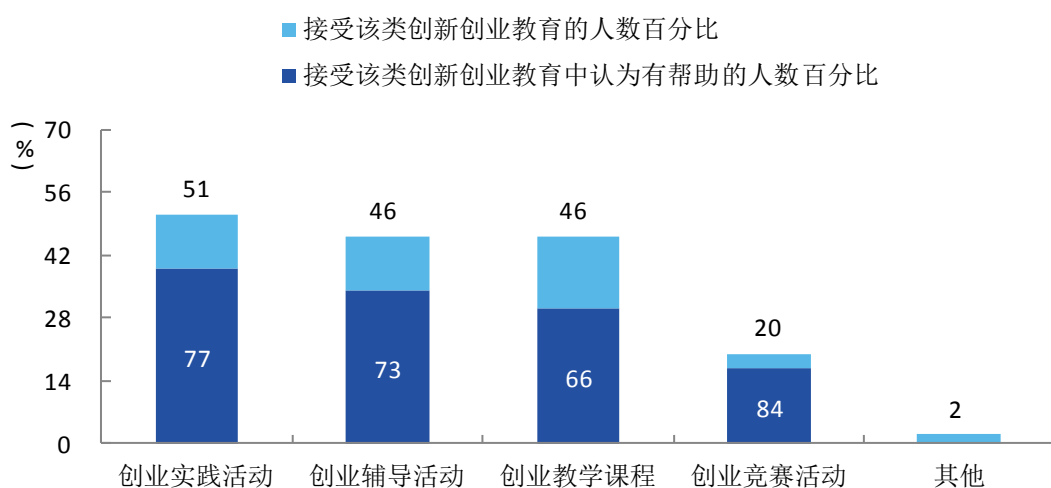


图 2-4 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

（五）创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

本校 2019 届毕业生中分别有 62%、55%、55% 的人认为创业教育对“树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）”、“掌握开展创业活动所需要的基本知识”、“掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）”方面“非常有帮助”或“有帮助”。

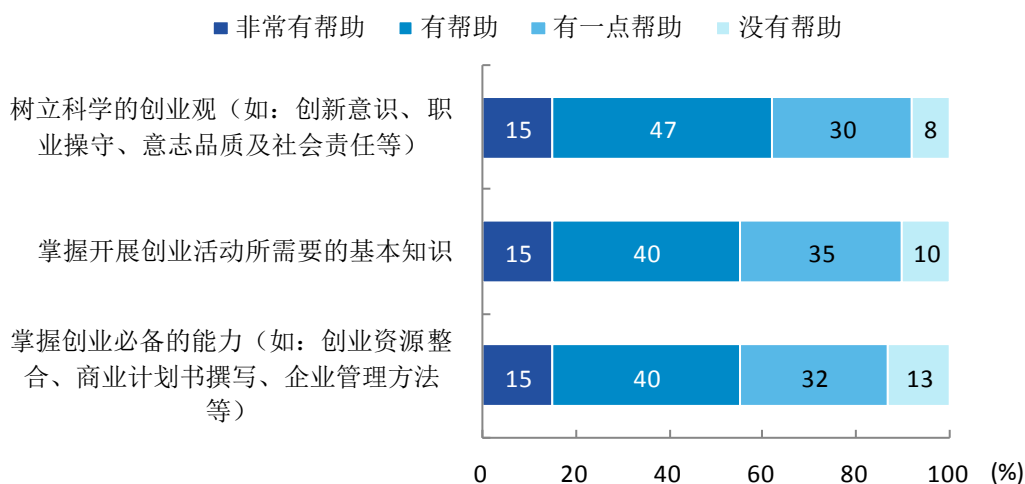


图 2-5 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

二、就创业工作主要措施和经验

（一）做好就业形势分析，开展校园招聘活动

一是受经济结构调整和中美经贸摩擦等因素的影响，积极开拓就业市场拓展新的就业领域，调整校园招聘市场结构，积极引导毕业生到生产型、生活型、服务型等内需消费领域就业，确保校园招聘平稳。二是积极发挥“海河教育园区就业联盟优势”，举办春季、冬季招聘会，企业类型涵盖传统国企、知名民企、优秀外企、新型态企业等，提供了覆盖国贸、金融、财税、营销、物流、文秘、外语、软件技术等各个专业累计 5300 余岗位。三是利用信息网络为毕业生提供有效招聘需求，为毕业生实现充分安全的就业提供了基础性保障。

（二）积极开展教学改革，抓好第一课堂教学

一是落实课程思政，将立德树人贯彻就业创业课程全过程、全方位、

全员之中，课程内容紧密结合习近平总书记关于青年成才成长有关论述，引导学生将所学到的知识和技能转化为内在德性和素养，赋予了就业创业课程价值引领的重任，进一步提升了育人成效。二是深化教学模式改革，充分利用“互联网+”信息技术，借助外力丰富线上教学资源，构建了线上与线下相结合、小班研讨为代表的启发式、讨论式、参与式教学模式。三是改进评价机制，推行形成性与终结性相结合的考核机制，以能力、素养、精神等作为考核依据，注重学生平时学习效果及实际收获的考核，以作品代替传统的纸质考试。

（三）以胜任力模型为导向，精准开展就业创业指导

以完善就业创业胜任力为出发点，有针对性的开展就业创业教育指导，全面提升了各类群体毕业生就业创业竞争力。经过充分调研，举办“就业指导月”“职业体验行”“创新训练营”等特色活动 16 场，面向全市高校举办空间开放日 1 次。召开毕业生代表座谈会，了解学生求职诉求，关注困难生少数民族等特殊群体，通过求职创业补贴、帮扶用品、专项指导等方式，实行“一生一策”的动态管理与服务。

（四）充分运用“互联网+就业”，着力打造“就业创业管理系统”

充分运用“互联网+就业”，实现了“就业创业网+微信公众平台+就业创业管理服务系统”互联互通、优质高效的信息服务模式。进一步完善信息收集、发布、查询、统计分析等功能，促进就业创业指导、服务与学生需求精准对接。“TCC 就业创业”订阅号和服务号的关注量已达到 5850 个用户，将就业创业指导的政治性、知识性、思维性和新媒体的娱乐性、互通性有效结合，受到广大师生好评。

（五）启动“职业能力提升计划”，打造职业化的就业创业指导队伍

一是人员结构调整，从单一的辅导员构成调整为全员参与，并且第

一课堂全部由专任教师承担。按照学生创新创业项目要求，为每个项目配备一名专任教师作为指导教师。二是组织每周线上培训，全年面授培训 6 场，推选 6 名教师参加校外高级研修班，为推动实现大学生更高质量和更充分就业创业提供了师资保障。

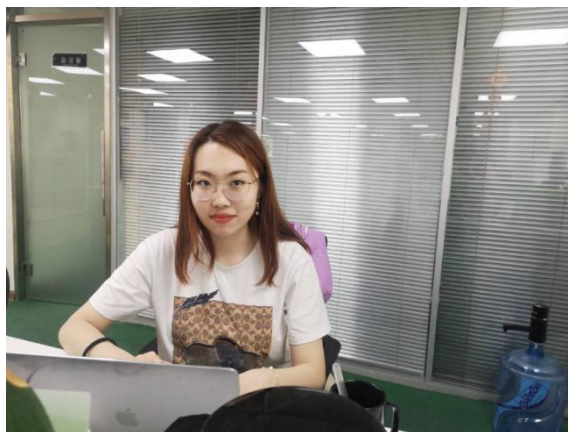
（六）以赛事活动为抓手，积极探索院校两级就业创业育人模式

招生就业处以“比赛”作为深化院校就业创业工作的重要抓手，成功举办简历面试大赛、职业生涯规划大赛、沙盘创新创业大赛等赛事，各项赛事通过专业教学学院院级赛事选拔进入决赛，进一步激发和培养了广大学生就业创业意识和能力，真正达到以赛促学、以赛促教、以赛促创的效果。2019 年获得中国大学生“互联网+”创新创业天津赛区市赛二等奖 4 项，三等奖 4 项以及优秀组织奖。天津市黄炎培职业教育创新创业大赛市赛一等奖 1 项，并进入国赛评选。

三、优秀毕业生案例

优秀毕业生案例一：

王俊懿，女，2019 届国际贸易实务专业毕业生，自实习期一直就职于天津克运捷运国际货运代理有限公司。



自 2018 年 11 月 19 日入职以来，主要完成业绩：一是独立完成新加坡分公司与中国总部之间的全程进口服务；二是对接山东钢铁集团援助塔什干的铁路项目，含斐济援助项目、出口各国的散货集装箱业务、从西非进口优质钢材生产原料；三是天津桑瑞斯电梯导轨公司的韩国、台湾、西班牙、捷克的外贸项目的海运物流服务；四是援助苏丹的番茄酱项目。入职至今

为公司创收近 50 万元人民币，完成 200TEU 预付货物的业务。

优秀毕业生案例二：



臧成林，男，2019 届商务英语专业毕业生，在应用外语学院学生会担任学生会主席一职，带领团队举办过各类活动；在校期间多次获“院级三好学生”，“校级奖学金”；“校级优秀共青团员”；“校级优秀学生干部”等荣誉称号。在学习上，顺利通过“大学英语四级、六级”考试。

2019 年通过学校“职场秀”活动被国瑞（宏泰）税务咨询有限公司录用，入职业务部。目前在公司主要负责制造业新客户的开发工作，并同时担任天津区域工会副主席一职，负责公司内部组织团建等工作。在开发客户的过程中，能够及时处理客户提出的专业税务问题，并给予专业的回答，成长迅速，得到了业务部领导的认可和同事们的一致好评。

优秀毕业生案例三：



耿小丽，女，2019 届会计专业毕业生，中共预备党员，在校期间获“校级奖学金”、“十佳毕业生”；多次获“优秀志愿者”、“优秀共青团员”、“优秀学生干部”等荣誉称号，现就职于天津市汇德益众财务咨询有限公司。

作为一名会计，日常的开票、记账、报税是她的主要工作，平时还会涉及企业设立、注销、银行开户、出口退税等业务。工作中能够严格遵守规章制度，规范业务标准和质量，不断提高自身综合素质，敢于做他人不愿做之事，得到同事、领导及客户的一致好评。通过一年的工作和学习，已能够很好的处理自己与客户及上级部门的关系，并且在原

有的基础上拓宽市场保增量，将所学知识更好的运用到现实操作中，成为了公司的业务骨干。

优秀毕业生案例四：

郭雯丽，女，2019 届旅游管理专业毕业生，现就职于天津滨海泰达航母旅游集团股份有限公司。

她通过学院毕业生双选会应聘到天津滨海泰达航母主题公园实习。因其热爱销售工作，从一开始就选择了销售岗位。她时刻将服务理念牢记于心，面对游客时秉承着服务至上，销售其次的原则，对于游客提出的问题尽最大的努力帮其解决。她自己深切地感受到，这种较强的服务理念，得益于在大学时所学的旅游管理方面的专业课程。她热情的服务受到游客的一致好评。她业绩能力强，工作勤勤恳恳，平均每月销售额都能达到十万元以上，成为企业中一名优秀的销售人员。



优秀毕业生案例五：



王亚丰，男，2019 届移动互联专业毕业生，中共预备党员，在校期间获“校级优秀共青团员”、“校级优秀志愿者”、“校级优秀学生干部”、“院级优秀学生干部”等称号。在校期间考取了“程序编程设计资格证书”，现就职于天津云科世迅科技有限公司，从事 Java 开发工程师岗位。

入职以来以积极饱满的热情投身于工作中，短期中熟悉公司的项目开发流程，参与了山西文化遗产系统平台、天津建设银行业务系统开发的工作，思维整密，开发效率高，设计创新，得到了公司部门的认可，并多次获得绩效考核优秀奖。

优秀毕业生案例六：

吴佩芳，女，2019 届物流管理专业毕业生，中共预备党员，在校期间担任营销学院团总支学生副书记，曾获“国家励志奖学金”，“校级三好学生”，“校级奖学金”，“校级优秀共青团员”，“优秀共青团干部”，“校级优秀团员标兵”，“校级宣传之星”等荣誉称号。

目前就职于格力电器东北销售公司总经办行政文员岗位，主要负责公司办公室对内、对外发函、申请、通知等文件的起草，协调公司各部门之间的关系，组织制定、完善、贯彻执行公司的行政管理制度。在安排公司日常后勤工作过程中，与各部门协调沟通过程专业高效，得到了领导和同事们的一致好评。



第三章 就业相关分析

高校毕业生的就业质量实质上是对其就业情况进行的综合评价。其中，月收入是毕业生市场竞争力的客观反映；工作与专业相关度是反映毕业生的工作是否与所学专业相关，也是反映学校培养目标达成情况的重要指标；就业现状满意度、职业期待吻合度是学生对就业情况的自我评价指标。本章主要从月收入情况、工作与专业相关度、就业现状满意度、职业期待吻合度来展现本校毕业生的就业质量。

一、收入分析

（一）毕业生的月收入

本校 2019 届毕业生的月收入为 3775 元。

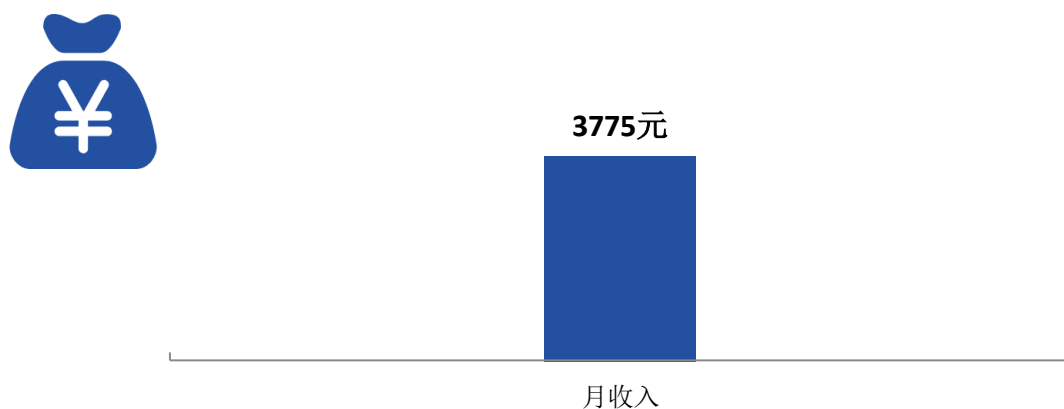


图 3-1 毕业生的月收入

（二）各学院及专业毕业生的月收入

本校 2019 届毕业生月收入较高的学院是信息技术学院（3989 元），月收入较低的学院是会计学院（3449 元）。

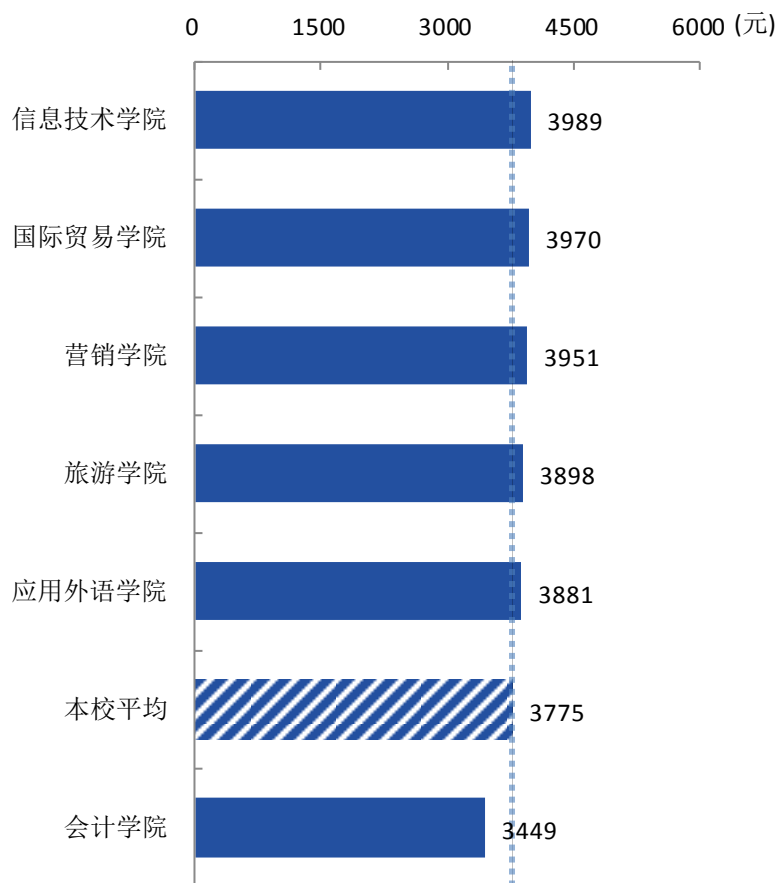


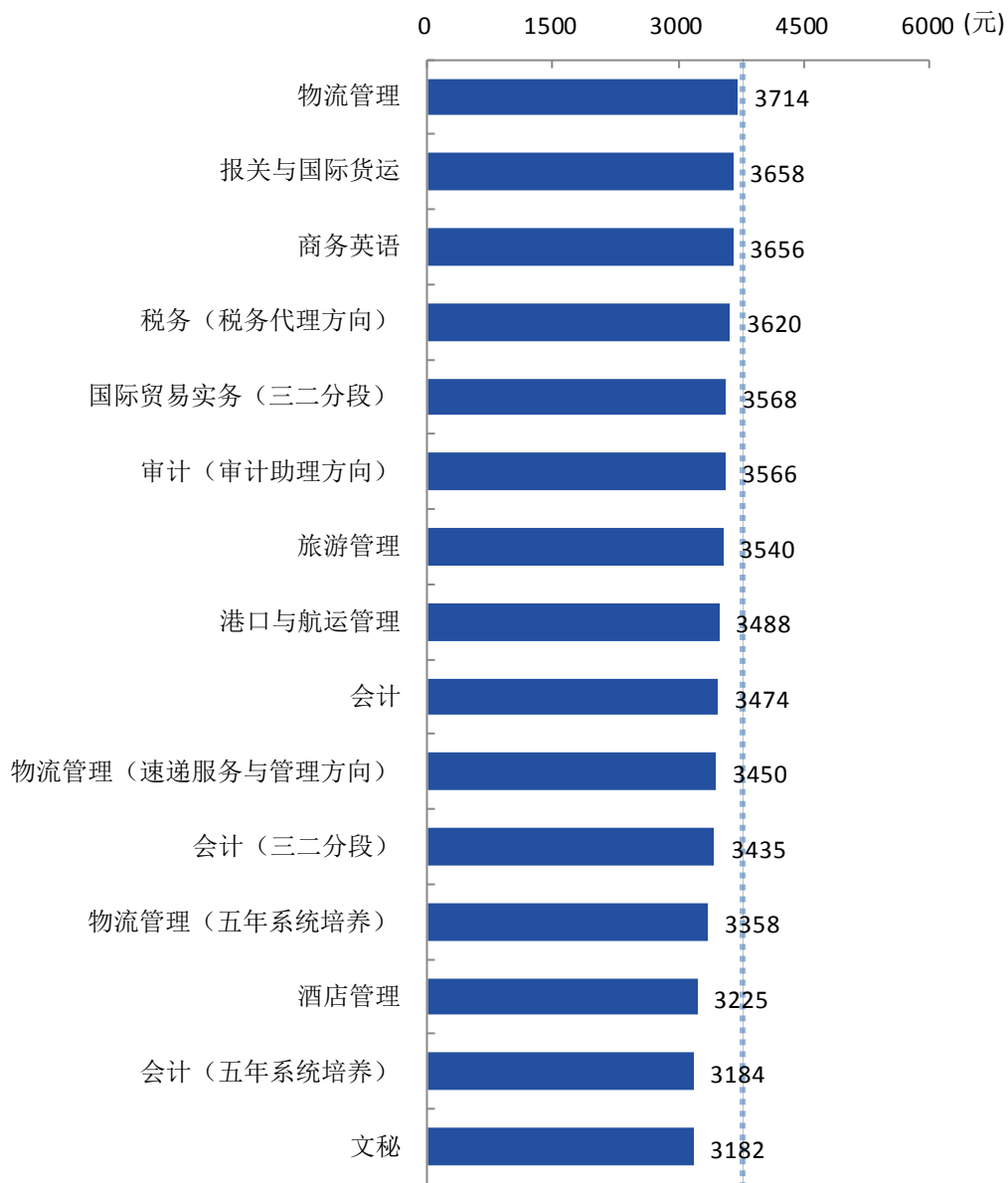
图 3-2 各学院毕业生的月收入

本校 2019 届毕业生月收入较高的专业是商务经纪与代理(4630 元)、国际金融(4607 元)、国际贸易实务(4557 元)，月收入较低的专业是文秘(3182 元)、会计(五年系统培养)(3184 元)、酒店管理(3225 元)。



图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。



续图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

二、专业相关度

(一) 毕业生的工作与专业相关度

本校 2019 届毕业生的工作与专业相关度为 51%。

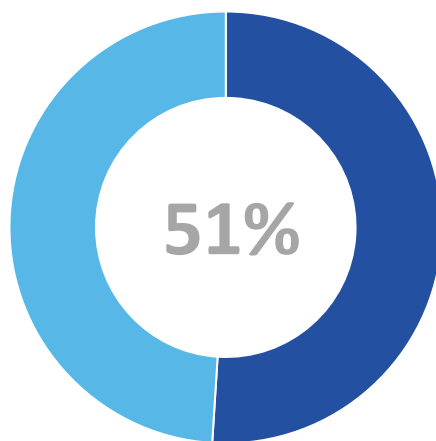


图 3-4 毕业生的工作与专业相关度

（二）各学院及专业毕业生的专业相关度

本校 2019 届毕业生工作与专业相关度相对较高的学院是会计学院（59%），工作与专业相关度相对较低的学院是应用外语学院（39%）。

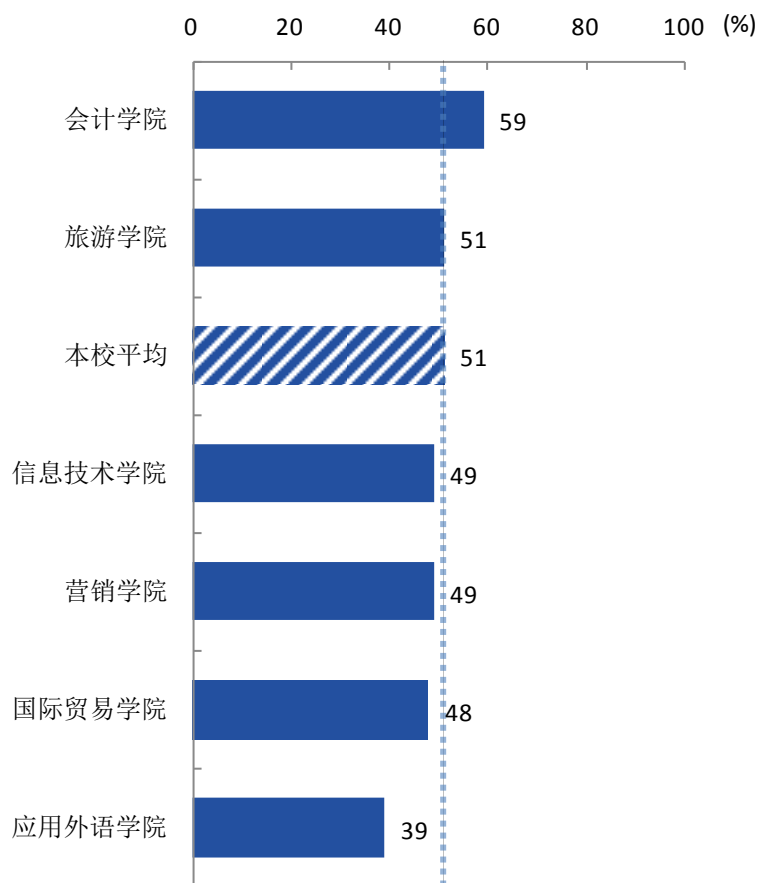


图 3-5 各学院毕业生的工作与专业相关度

本校 2019 届毕业生工作与专业相关度较高的专业是酒店管理(71%)、市场营销(67%)、税务(税务代理方向)(66%)，工作与专业相关度较低的专业是物流管理(五年系统培养)(32%)、物流管理(34%)、软件技术(欧美软件外包方向)(35%)。

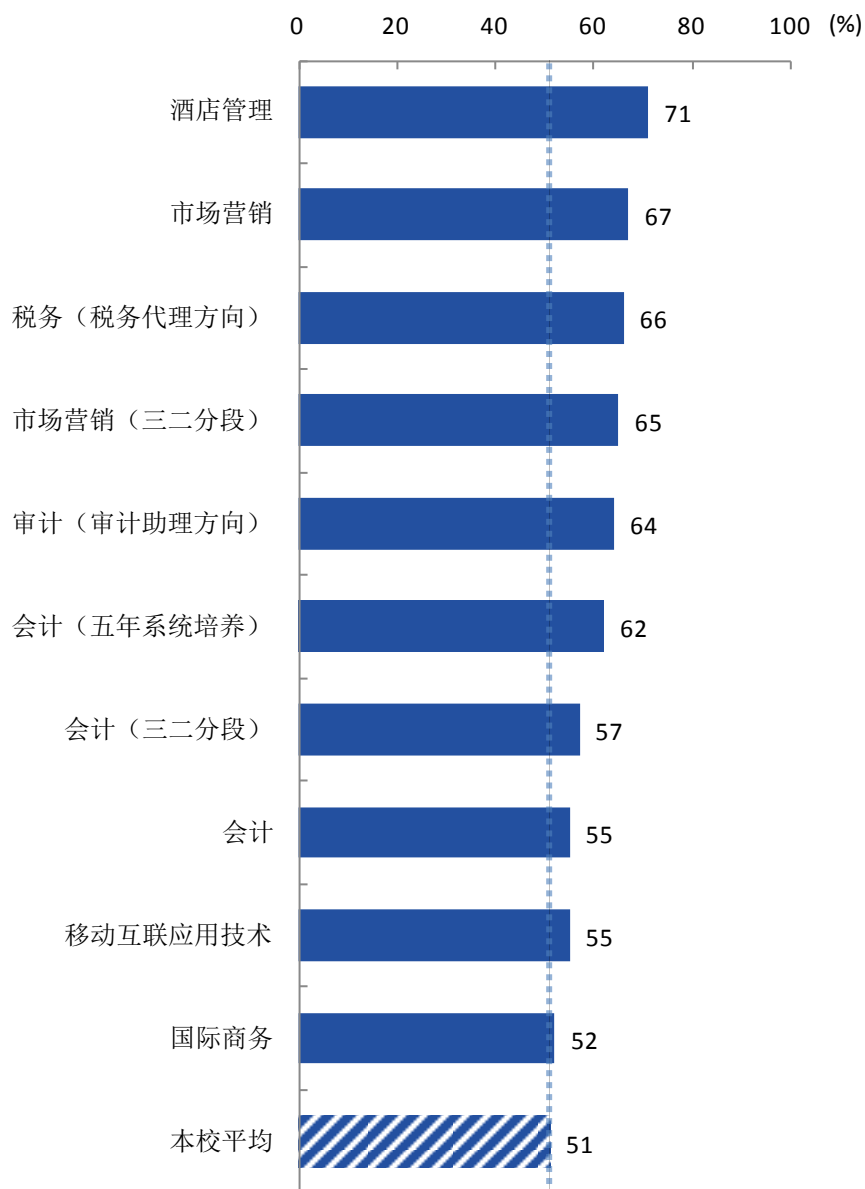
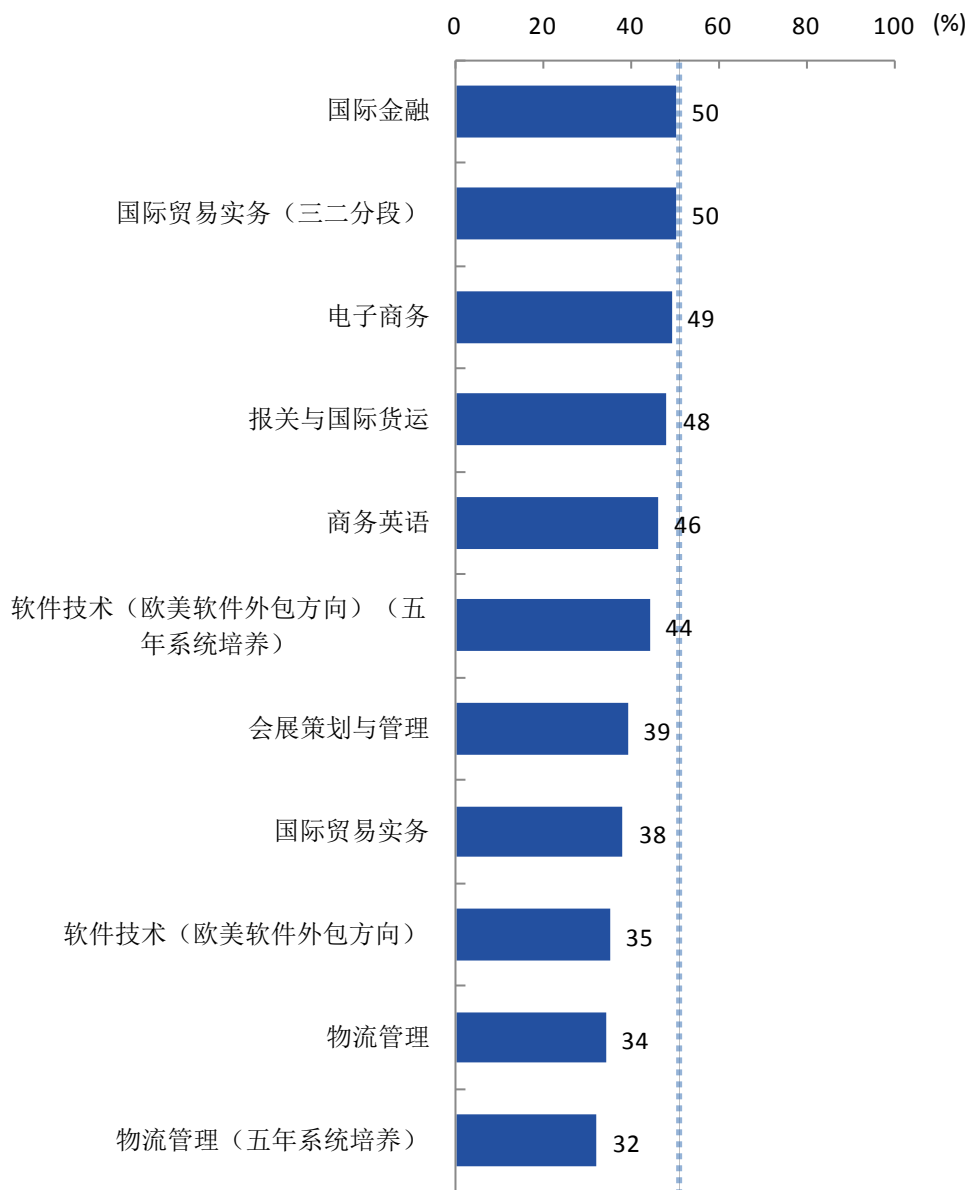


图 3-6 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。



续图 3-6 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

三、就业现状满意度

(一) 毕业生的就业现状满意度

本校 2019 届毕业生的就业现状满意度为 72%。

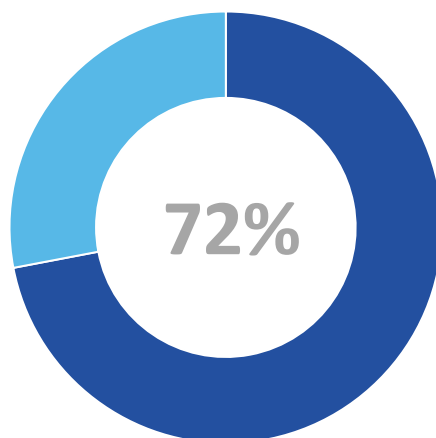


图 3-7 毕业生的就业现状满意度

（二）各学院及专业毕业生的就业现状满意度

本校 2019 届毕业生就业现状满意度较高的学院是营销学院（78%），就业现状满意度较低的学院是信息技术学院（58%）。

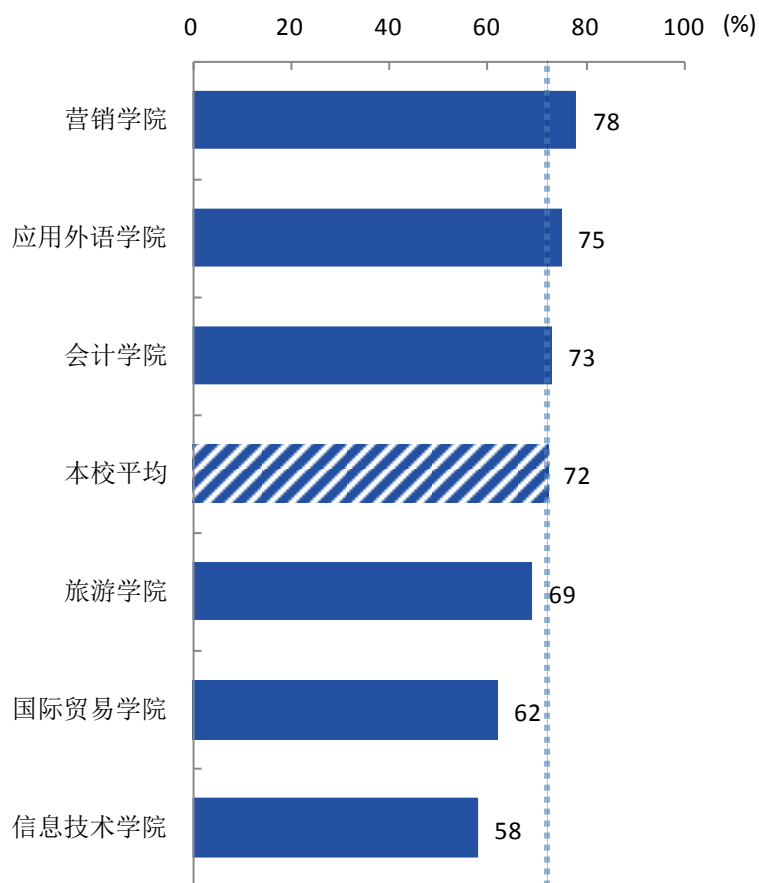


图 3-8 各学院毕业生的就业现状满意度

本校 2019 届毕业生就业现状满意度较高的专业是会计（五年系统培养）（85%）、物流管理（五年系统培养）（84%），就业现状满意度较低的专业是国际商务（45%）、报关与国际货运（52%）。

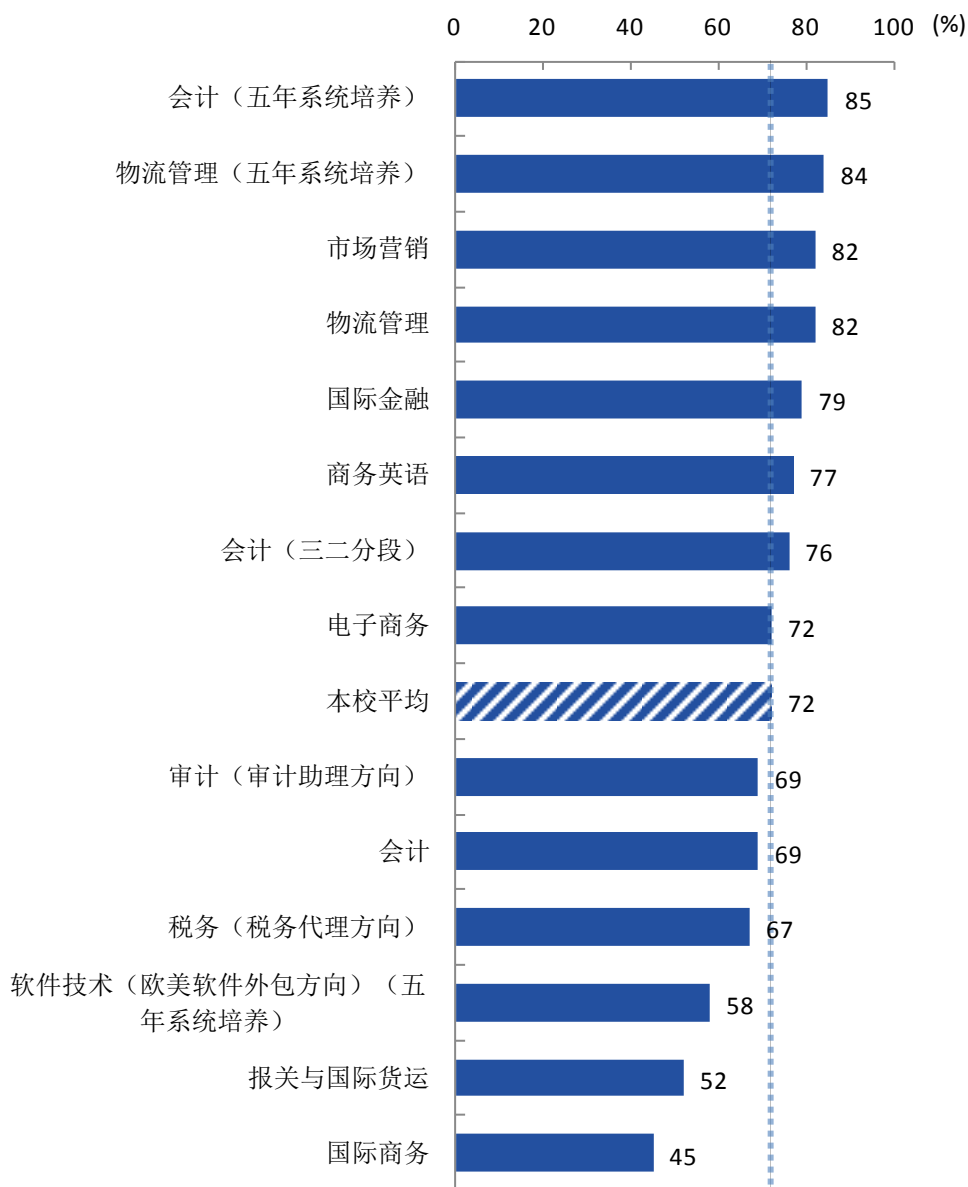


图 3-9 各专业毕业生的就业现状满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

四、用人单位对我校毕业生评价

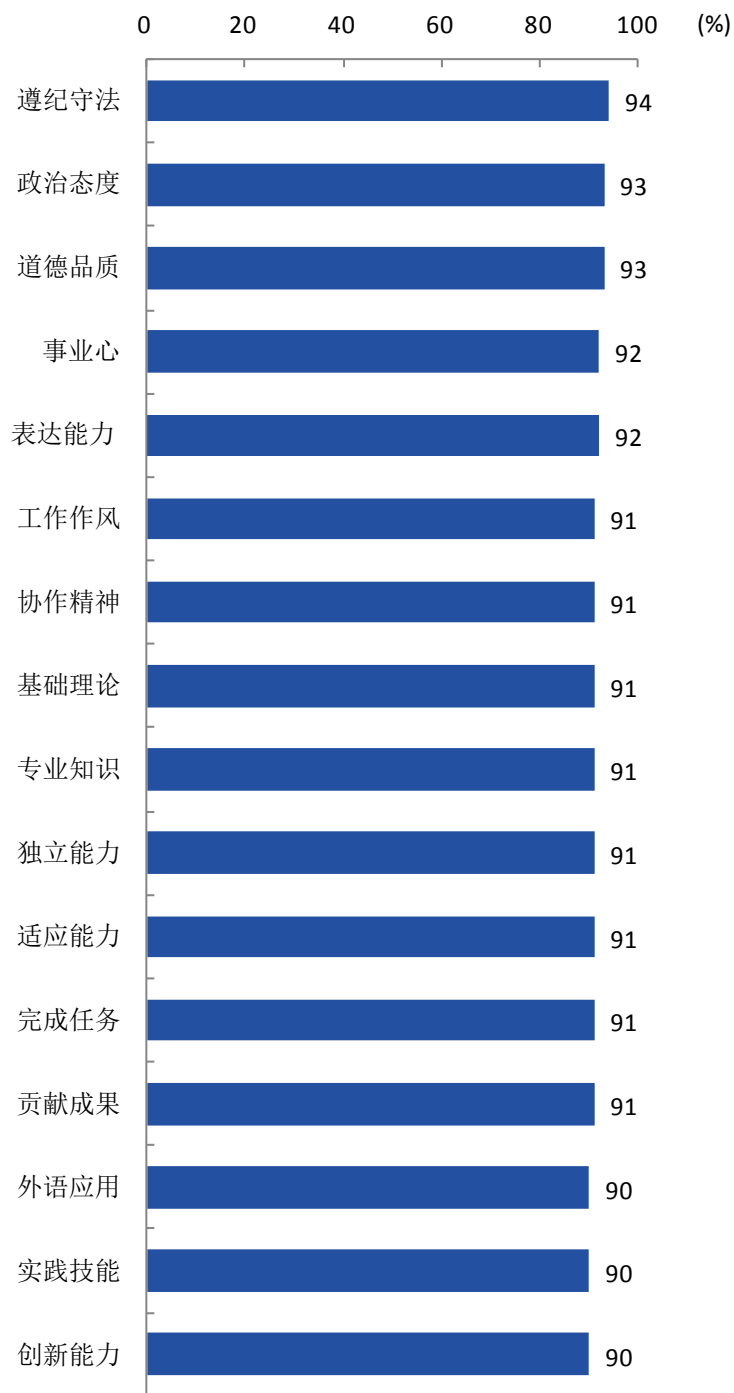


图 3-10 用人单位对毕业生的评价

第四章 对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体满意度、对教学满意度以及学校培养的通用能力情况来展现学生对学校培养的反馈情况。

一、毕业生对教育教学的反馈

（一）对学校的总体满意度

1. 对学校的总体满意度评价

本校 2019 届毕业生对母校的总体满意度为 95%。毕业生对母校的整体满意度评价较高。

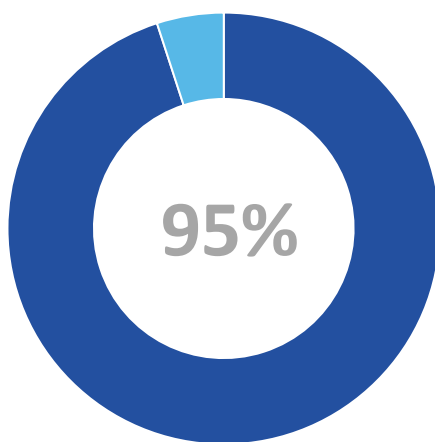


图 4-1 毕业生对母校的满意度

2. 各学院及专业对学校的满意度

本校 2019 届毕业生对母校满意度较高的学院是会计学院（96%），对母校满意度较低的学院是信息技术学院（89%）。

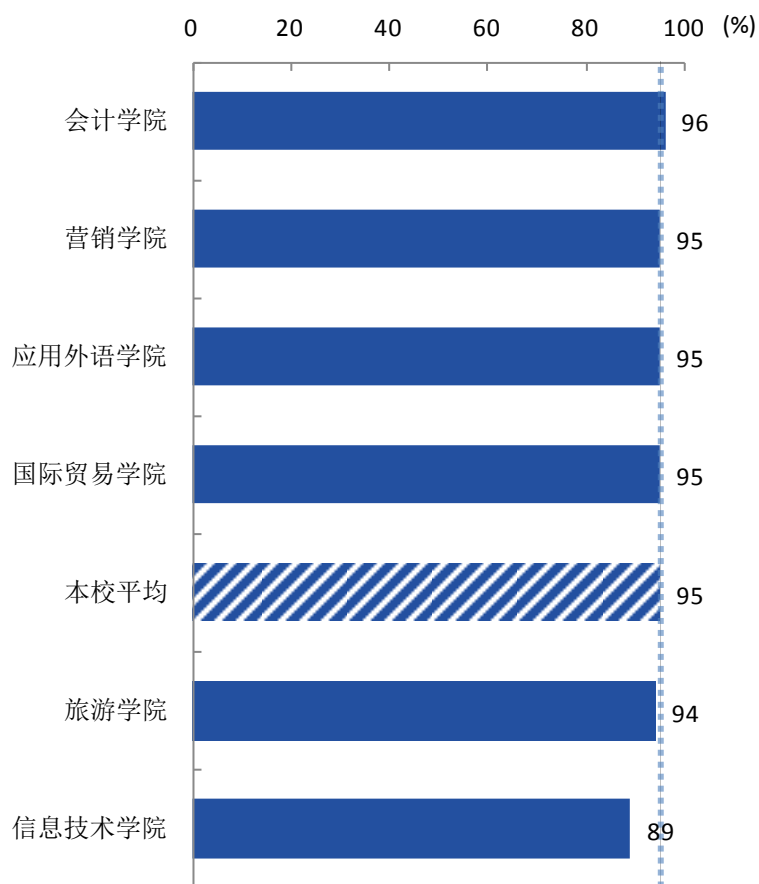


图 4-2 各学院毕业生对母校的满意度

本校 2019 届毕业生对母校满意度较高的专业是市场营销（三二分段）、国际贸易实务、应用法语，均为 100%；对母校满意度较低的专业是会计（三二分段）（90%）、报关与国际货运（92%）。

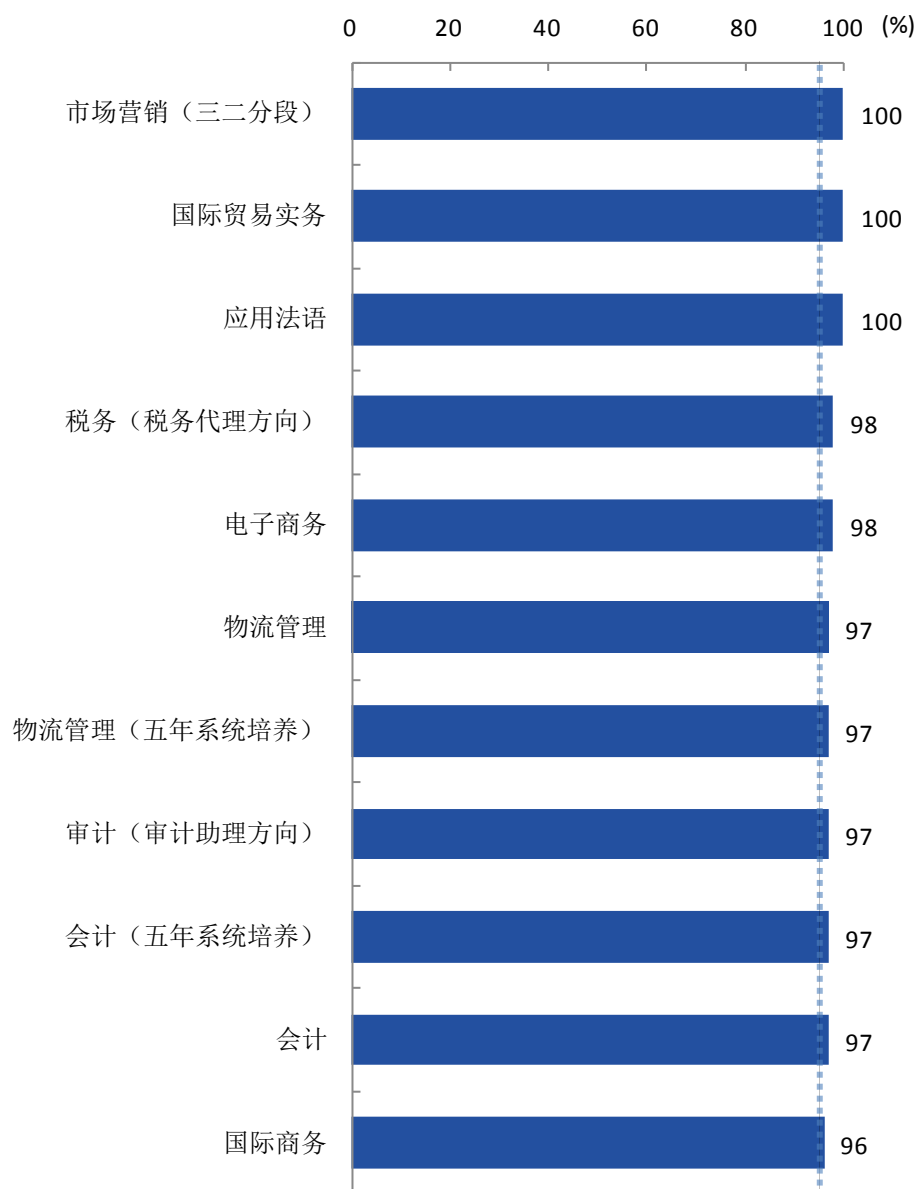
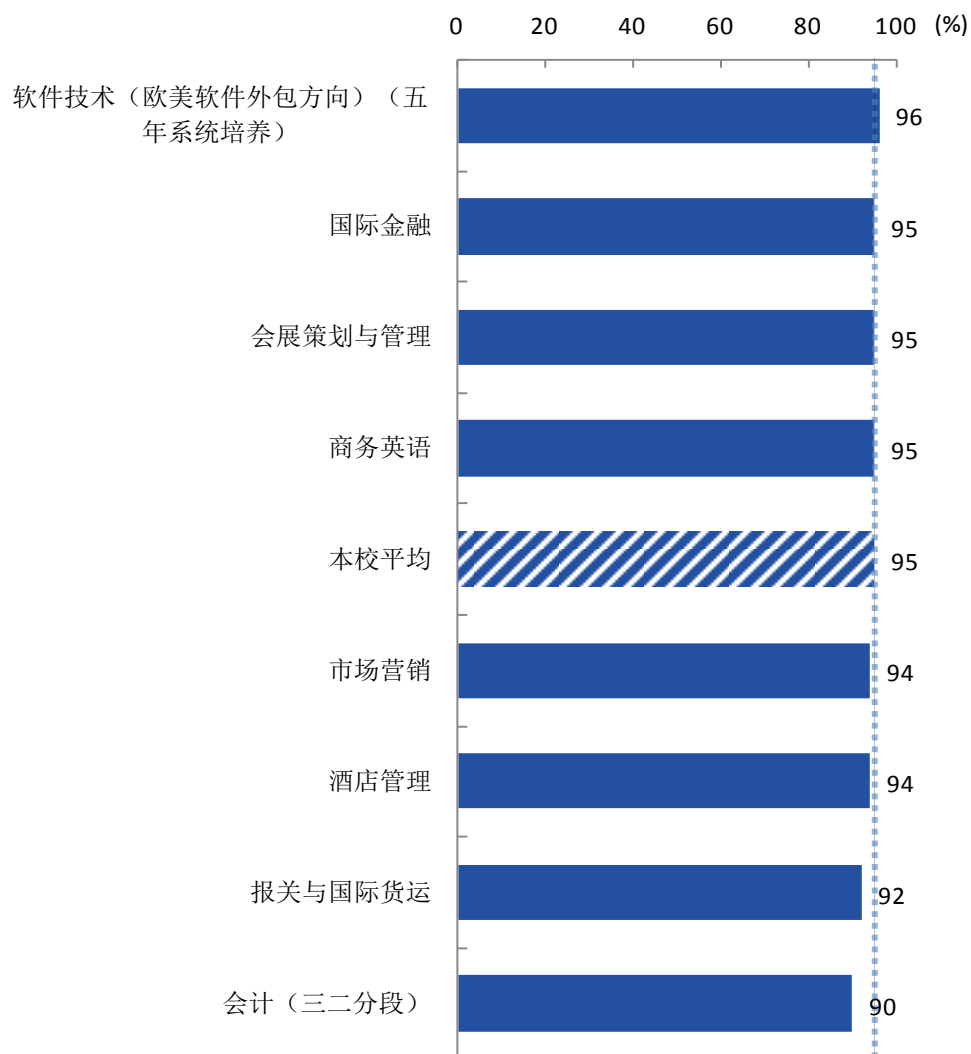


图 4-3 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。



续图 4-3 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

（二）毕业生对教学工作的满意度

1. 总体教学满意度评价

本校 2019 届毕业生对母校的教学满意度为 94%。毕业生对母校教学工作的评价相对较高，这体现出本校教学工作开展情况较好，得到了毕业生的认可。

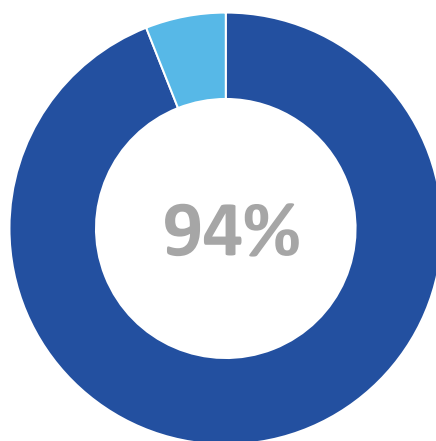


图 4-4 毕业生对母校的教学满意度

2. 各学院及各专业毕业生的教学满意度

本校 2019 届毕业生教学满意度相对较高的学院是国际贸易学院（96%）、应用外语学院（95%），教学满意度相对较低的学院是信息技术学院（91%）、旅游学院（92%）。

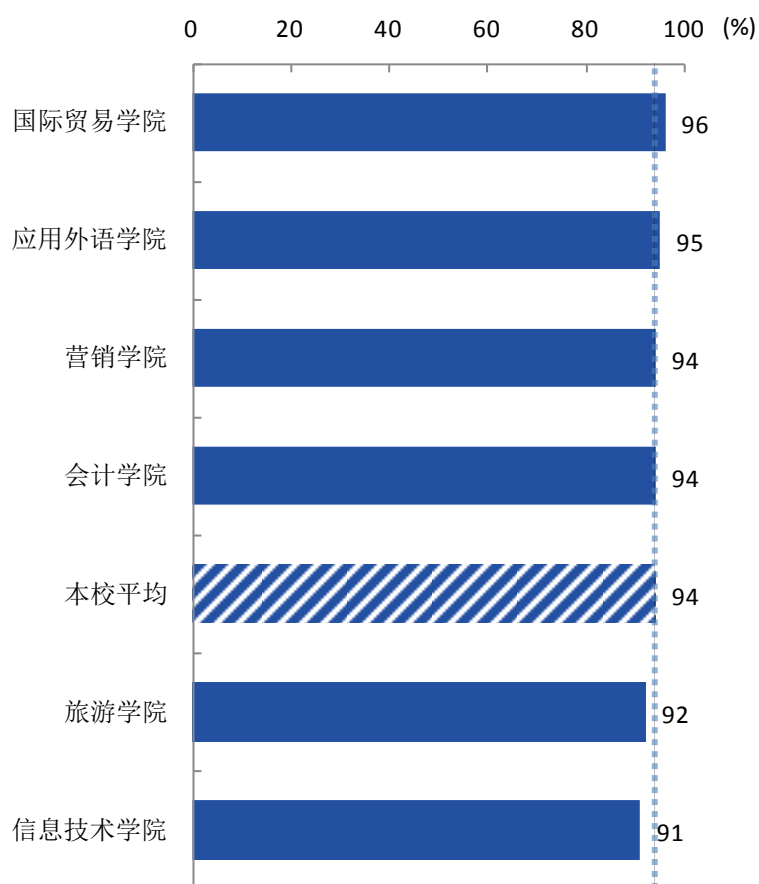


图 4-5 各学院毕业生的教学满意度

本校 2019 届毕业生教学满意度相对较高的专业是国际贸易实务、应用法语、国际商务、酒店管理，均为 100%；教学满意度相对较低的专业是软件技术（欧美软件外包方向）（83%）、会计（三二分段）（84%）。

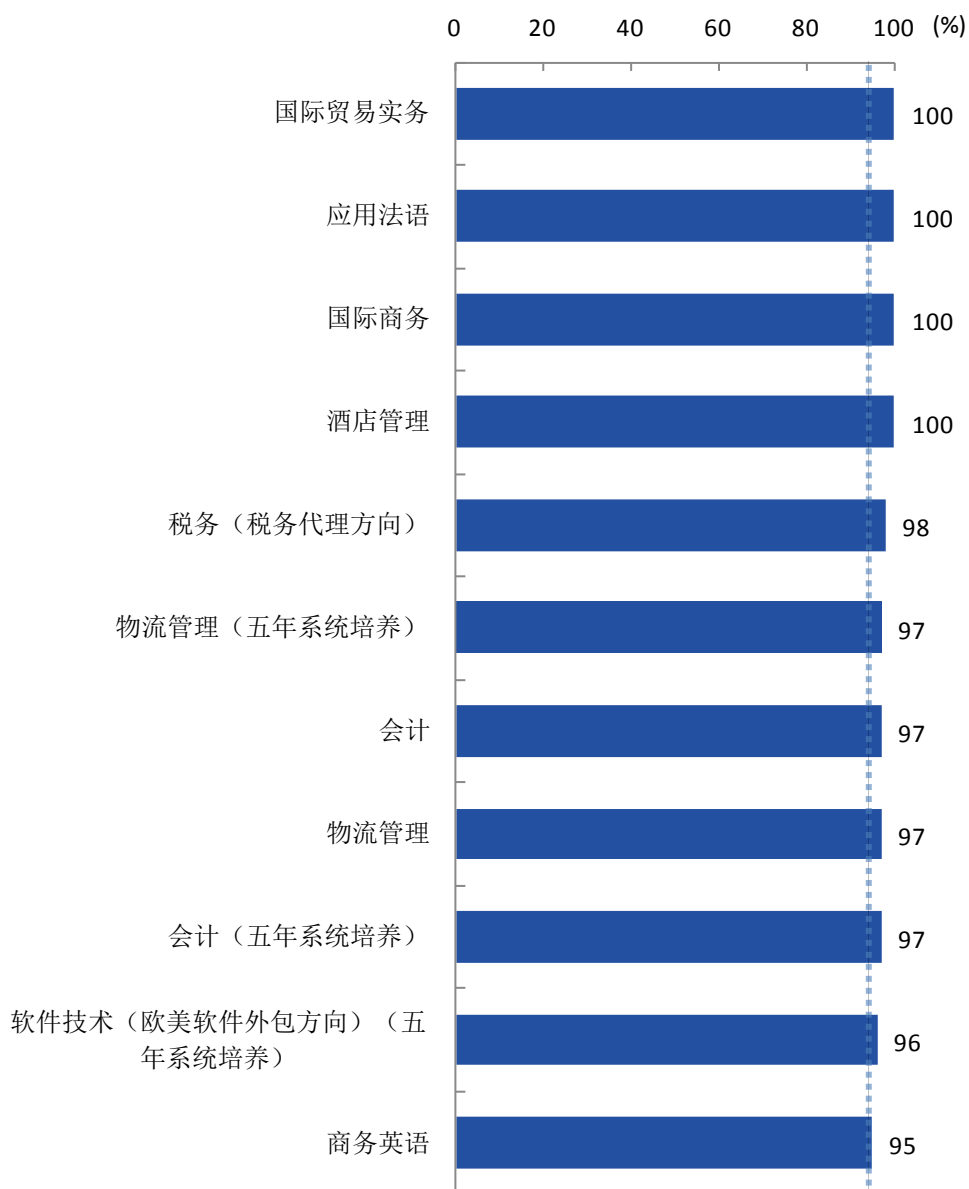
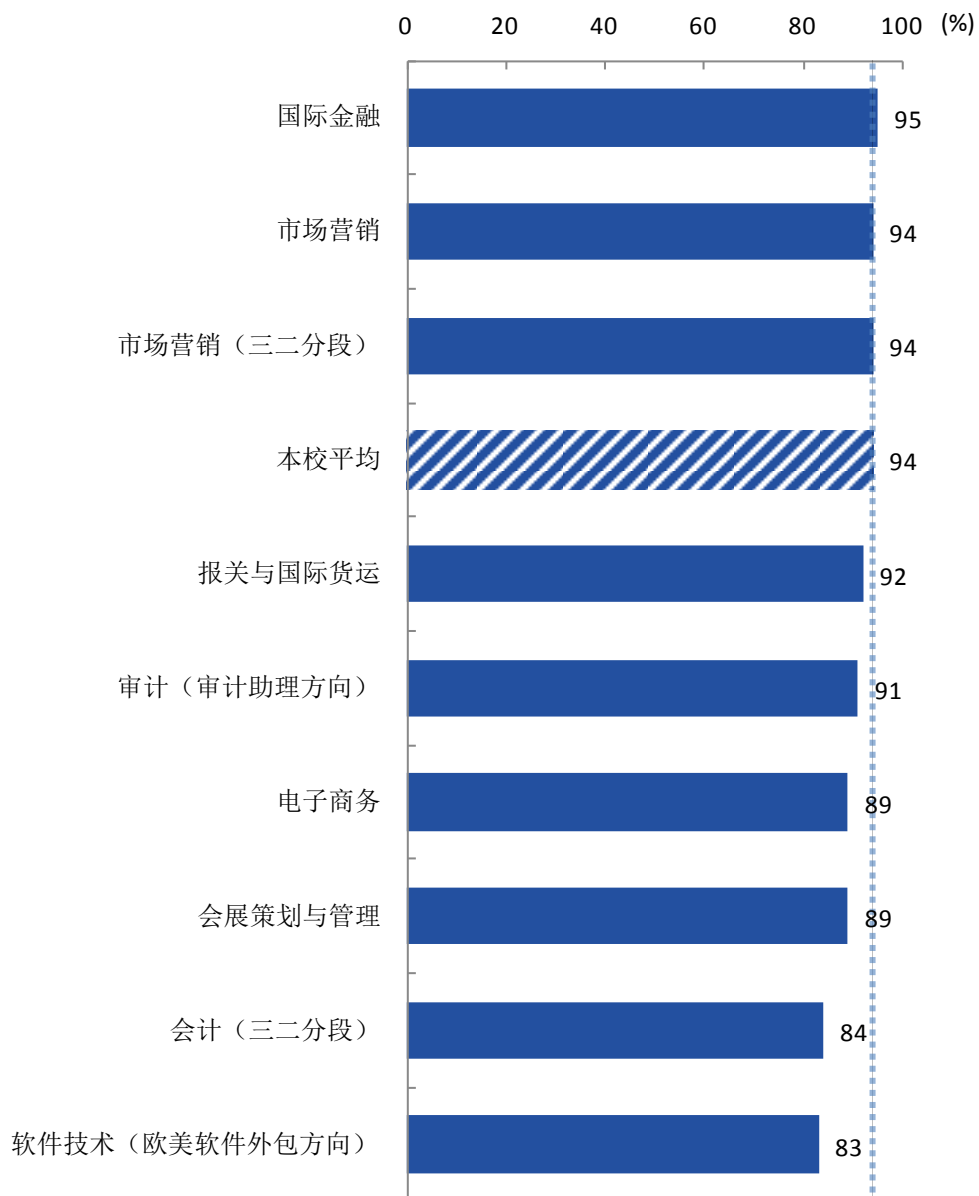


图 4-6 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。



续图 4-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

二、就业工作对教学的反馈

（一）工作中最重要的通用能力

本校 2019 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通与交流能力”（84%），其次是“团队合作能力”（78%）、“解决问题能力”（76%）等。

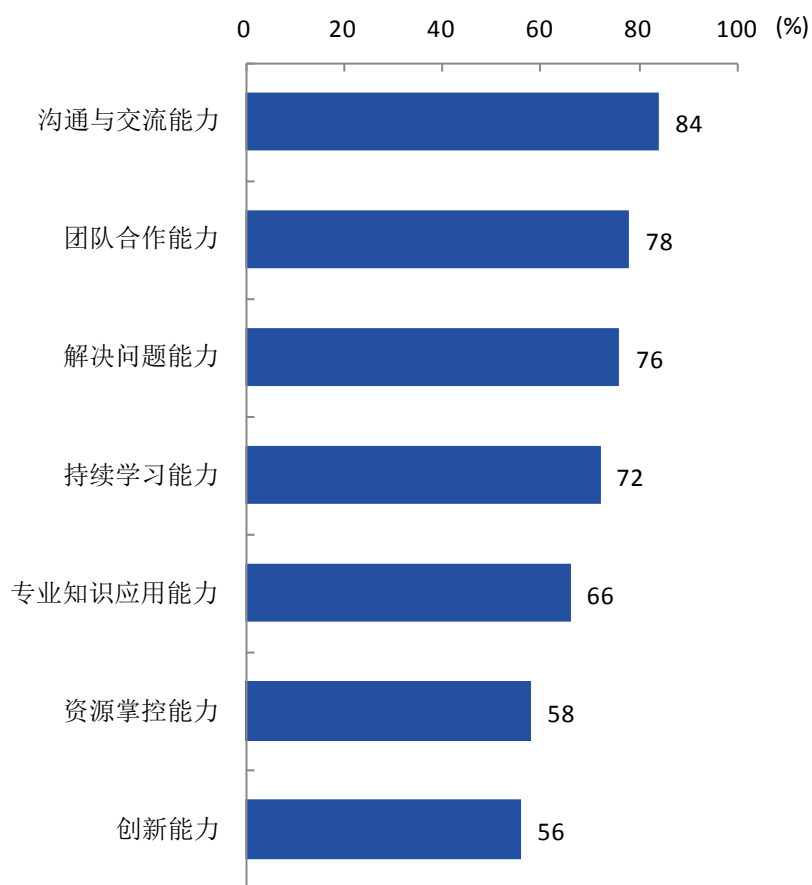


图 4-7 工作中最重要的通用能力（多选）

（二）母校学习经历对通用能力的影响

本校 2019 届毕业生受母校学习经历影响明显比例相对较高的通用能力是团队合作能力（47%），其次是沟通与交流能力（45%）。

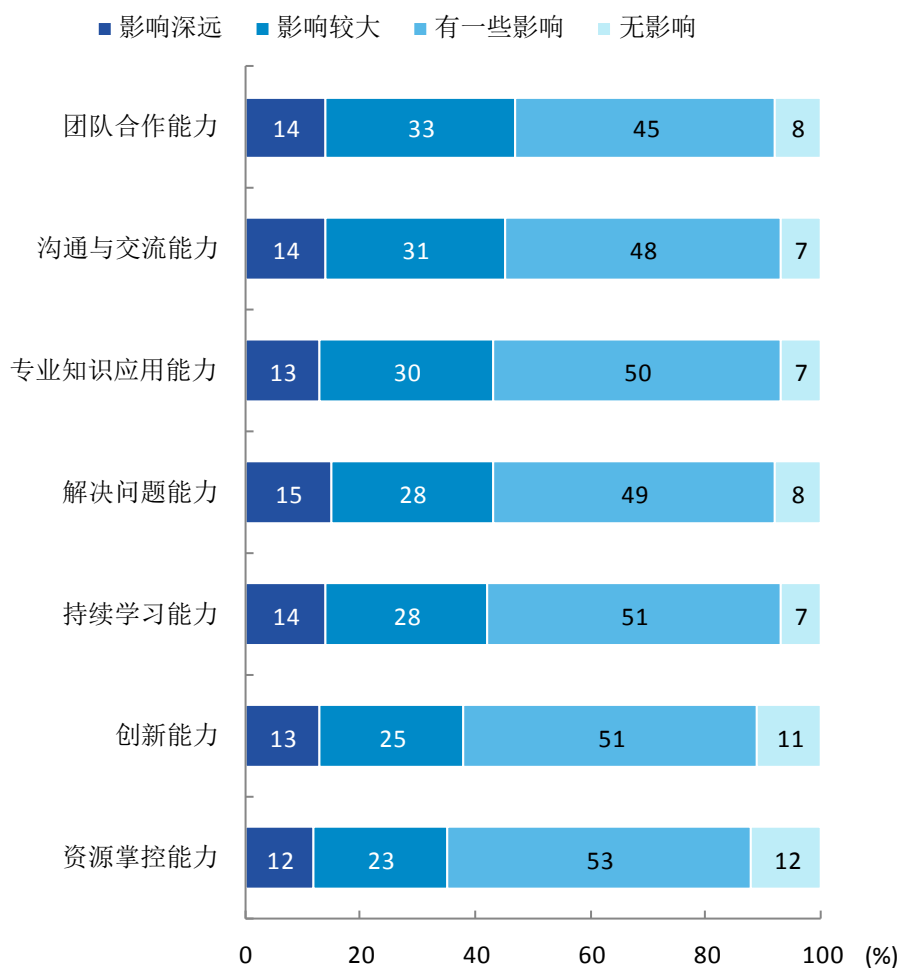


图 4-8 母校学习经历对各项通用能力的影响

第五章 就业发展趋势分析

一、本校就业趋势分析

学校地处天津，地理位置优越，随着“京津冀一体化”战略的深入推进，毕业生的就业面临着全新的机遇。

从就业地区来看，本校毕业生的就业地区以天津市为主，2019 届毕业生在天津市内就业的比例为 73.2%；另外在北京、河北就业的比例分别为 5.8%、3.4%。随着天津市陆续出台的一系列关于提供人才吸引力的政策措施，毕业生在市内的就业空间将进一步扩大。

从就业行业来看，本校 2019 届毕业生就业量较大的行业类为各类专业设计与咨询服务业(8.8%)、信息传输/软件和信息技术服务业(8.3%)、零售业(8.2%)。信息技术与传统行业深度融合为毕业生提供了新的就业选择。

从就业单位来看，本校毕业生就业单位类型以民营企业(77%)为主，就业单位规模主要是 300 人以下(75%)的中小型用人单位。民营企业是吸纳毕业生就业的主体。随着国家深入推进供给侧结构性改革，着力振兴实体经济，民营企业、中小微企业及创业型企业的活力将进一步释放，这也为毕业生的就业与发展带来了新的机遇。

从毕业生目前的就业感受来看，毕业生的就业现状满意度以及职业期待吻合度均较高，故本校毕业生在毕业短期的就业情况趋势向好，这也为其中长期的职业发展奠定了良好基础

二、就业率变化趋势

本校 2019 届毕业生的就业率为 93.8%，比 2018 届（97.6%）低 3.8 个百分点。

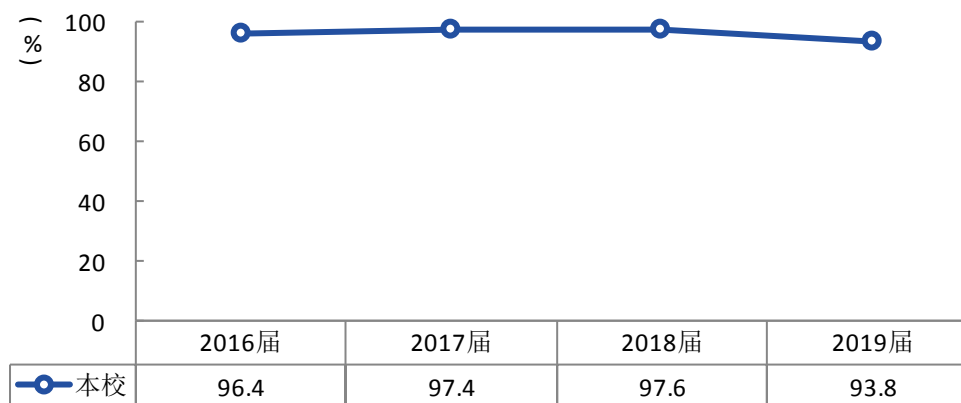


图 6-1 就业率变化趋势

与本校 2018 届相比，本校 2019 届各学院毕业生就业率均基本持平或略有下降。

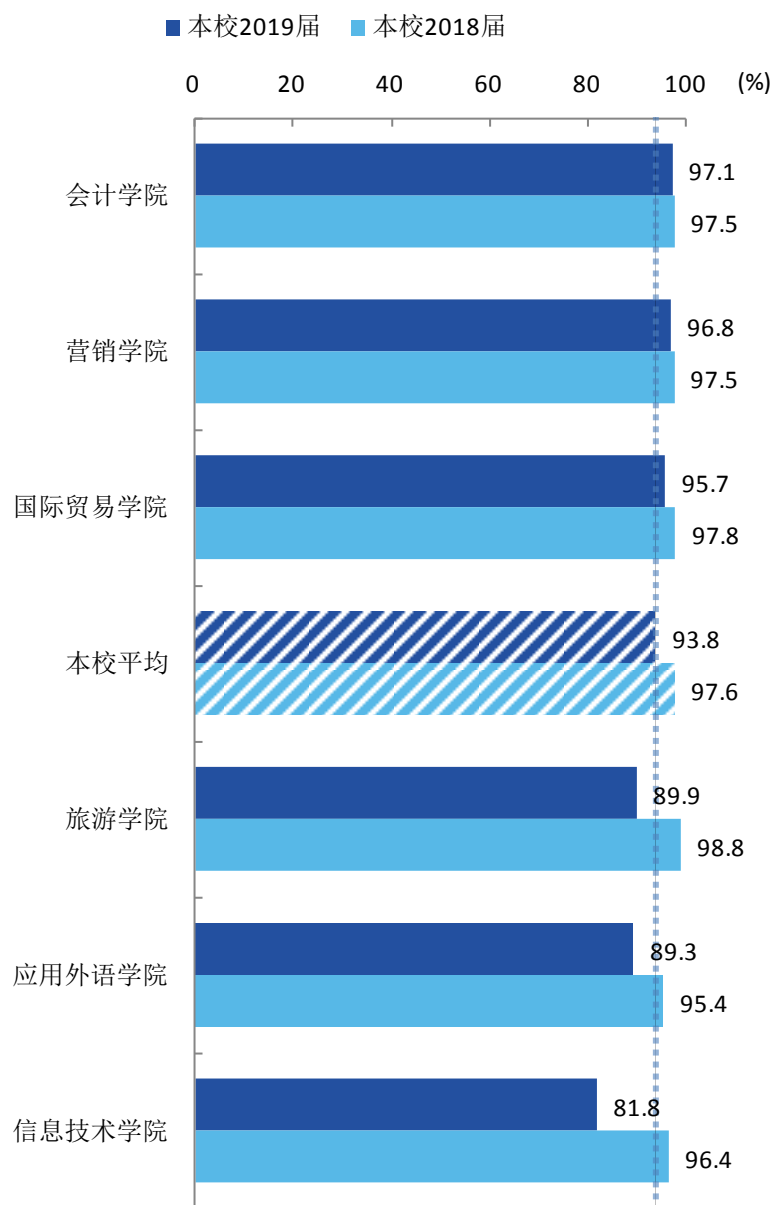


图 6-2 各学院毕业生就业率与本校 2018 届对比

与本校 2018 届相比，本校 2019 届就业率有所上升的专业是物流管理（速递服务与管理方向）（100.0%）、商检技术（报检方向）（100.0%）、会计（中外合作办学）（100.0%）、软件技术（中外合作办学）（84.2%）。

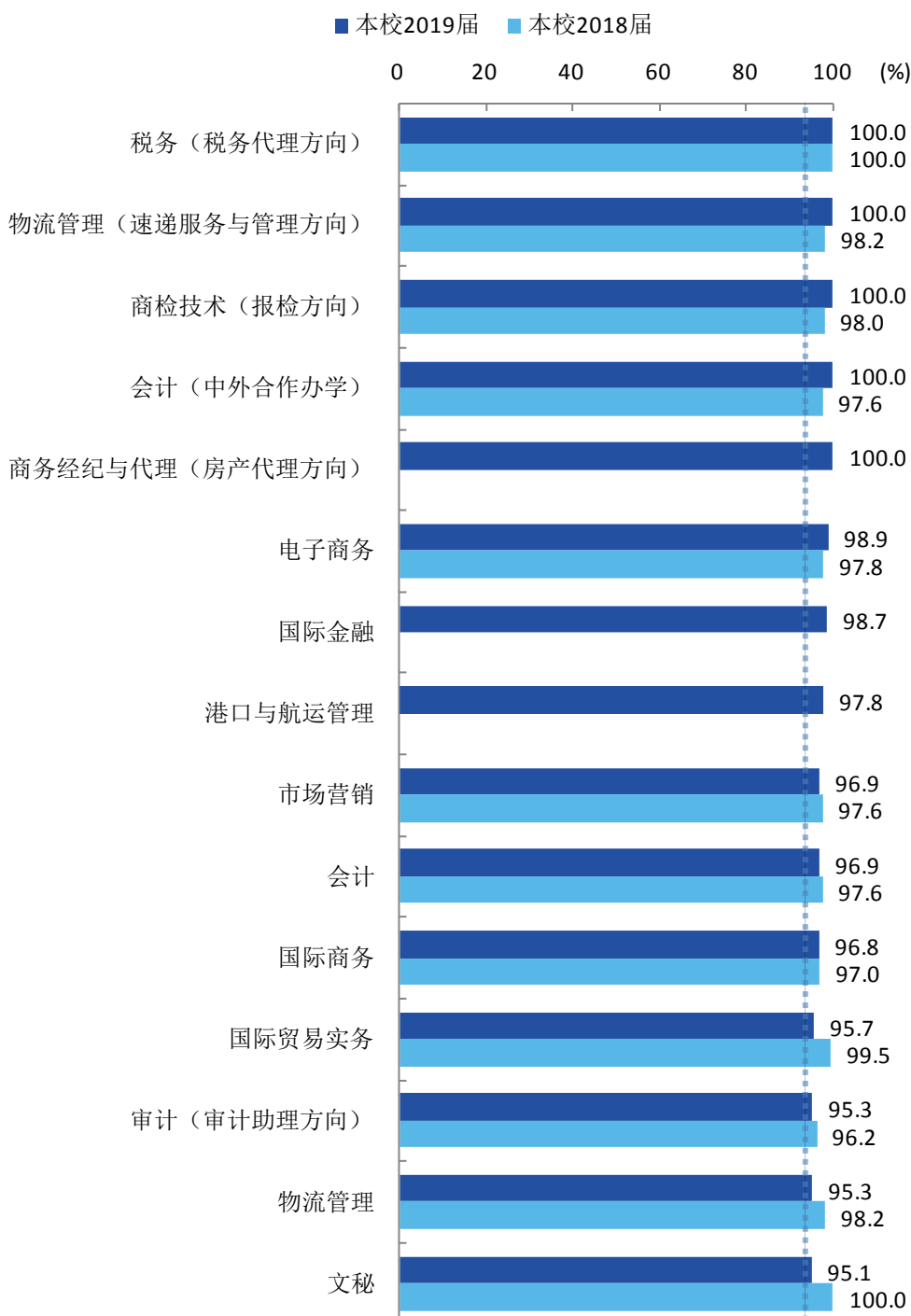
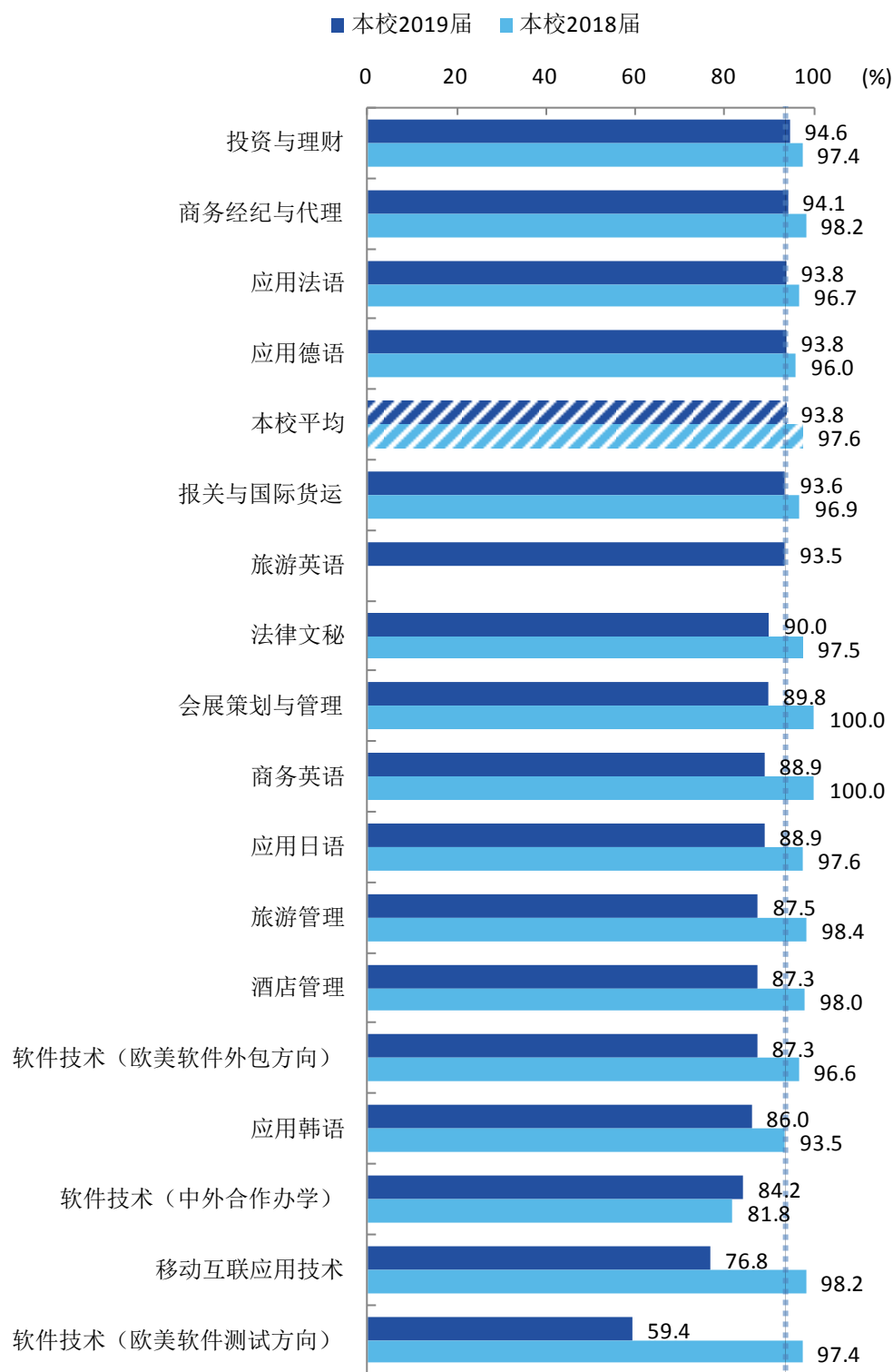


图 6-3 各专业毕业生的就业率与本校 2018 届对比



续图 6-3 各专业毕业生的就业率与本校 2018 届对比

三、毕业去向变化趋势

本校 2019 届毕业生“就业”的比例为 88.7%，比本校 2018 届（91.3%）低 2.6 个百分点；“升学”的比例为 4.2%，比本校 2018 届（5.4%）低 1.2 个百分点。

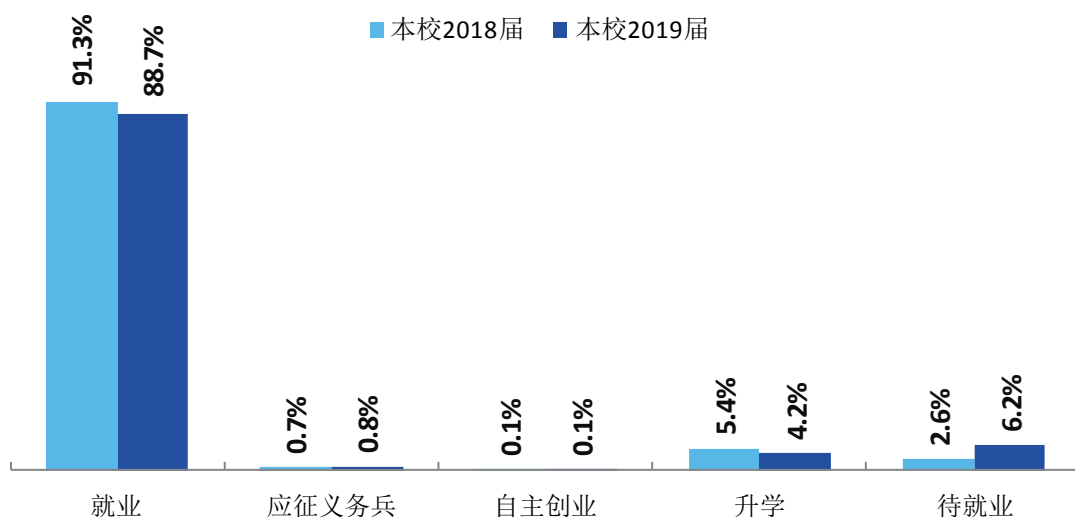


图 6-4 毕业去向分布

四、月收入变化趋势

本校 2019 届毕业生的月收入为 3775 元，比 2018 届（3349 元）高 426 元。

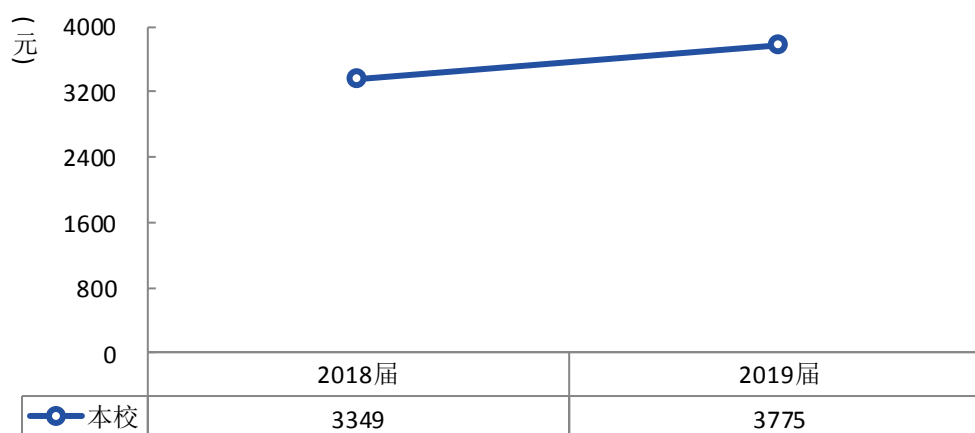


图 6-5 月收入变化趋势

与本校 2018 届相比，本校 2019 届月收入上升较多的学院是国际贸易学院（3970 元）、旅游学院（3898 元）、应用外语学院（3881 元）。

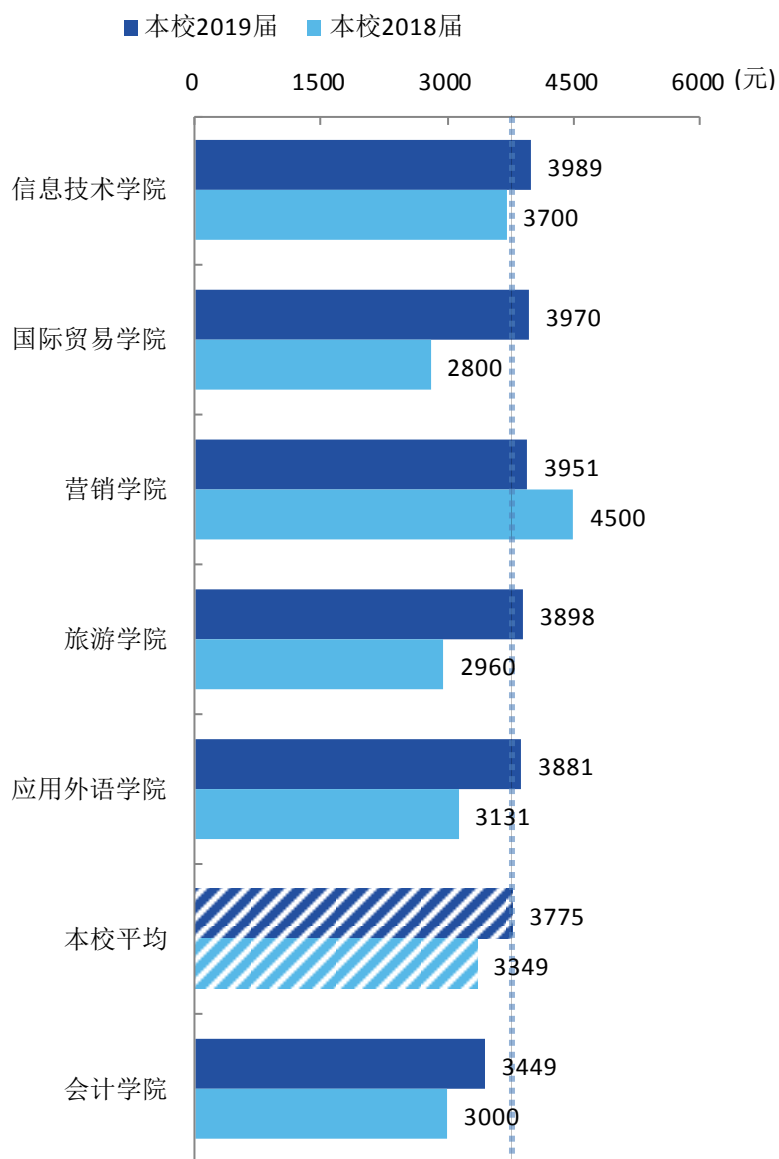


图 6-6 各学院毕业生的月收入、与本校 2018 届对比

第六章 提升毕业生就业创业工作质量措施

一、提高政治站位，充分认识做好毕业生就业创业工作的极端重要性和紧迫性。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党中央国务院关于促进高校毕业生就业创业的一系列重大的决策部署，扎扎实实把各项工作落实到位。

二、加强思想引领，充分发挥思想政治教育的作用。通过加强人生观世界观价值观教育，就业择业创业观教育，道德素质教育和就业形势政策教育，为大学生提供有效有益的指导。

三、落实主体责任，将就业创业教育贯穿培养全过程。积极探索在三全育人理念指导下，发挥学院、家庭、学生、用人单位以及社会资源的协同作用，将就业创业教育贯穿学生培养的全过程，覆盖到学生成长的各个环节。

四、积极开拓就业市场，深化“互联网+就业创业”模式。制定符合学校实际需求的市场建设方案，深化“互联网+就创业”工作模式，完善优化就业创业管理系统，从技术上实现院校两级招聘联动机制，达到全员参与的效果。

五、借助外部资源，加强和人社部门的协调配合。积极推进公共就业服务、公益服务进校园，建立信息联动共享机制，促进毕业生和用人单位的精准信息对接。

六、不断加大师资培养力度，提升就业创业指导能力。

采取集中学习、组织外出培训等方式，强化师资队伍能力提升，为“第一课堂”教学和“第二课堂”指导提供保障。

七、精准施策，做好特殊群体就业帮扶工作。建立并不断完善帮扶台账，做到一生一策。利用社会资源和学校政策，形成就业帮扶的工作合力，确保此类毕业生就业率高于全校平均就业率。

八、强化统计核查，建立完备的数据质量检测体系。建立辅导员、班导师采集信息，学院审核，校级复核的高校自查的管理机制，强化毕业生为主的反馈核查机制。

九、协同推进创新创业教育融入到人才培养全过程，推动学校在创新创业教学和实践关键环节改革上取得进展。加强弘商众创空间建设和管理，为学生创造良好的创新创业环境。进一步做好创业指导服务，为学生提供精准创业指导服务。